

Energize the Future 100

田村集团的目标是成为 “Only One” 的企业



企业理念

为了追求支持田村集团发展的所有人们的幸福，我们将持续不断地、迅速及时地向世界电子市场提供获得顾客高度评价的独创性产品和服务。

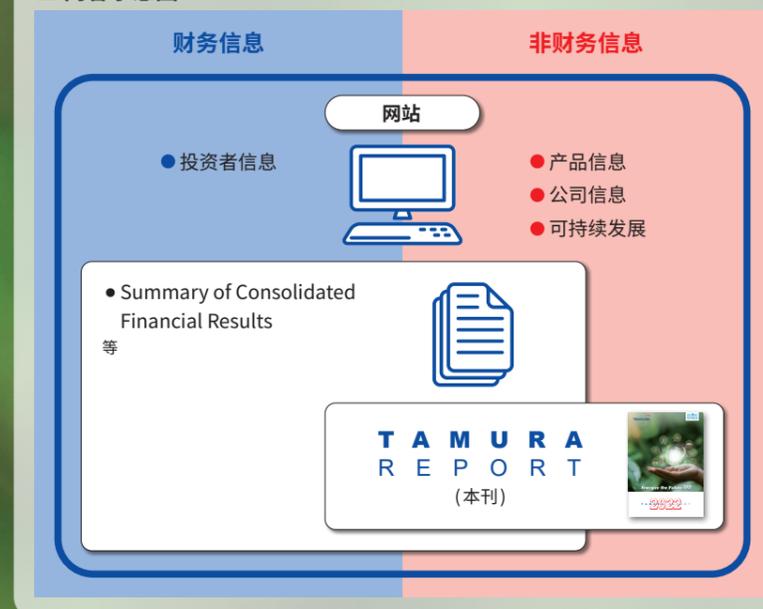
经营方针

- 1 田村集团的经营着眼于全球市场，以世界电子产业的需求领域为事业基盘。
- 2 田村集团贯彻以市场为本的方针，以全球客户所追求的科学技术作为事业基础。
- 3 田村集团以公平、公正为准则，对努力工作取得优秀成果的员工给予最高评价和赞赏。
- 4 田村集团作为国际社会的一员，遵守各国的法律法规，并尊重各国的文化及风俗习惯。
- 5 田村集团努力保护地球环境，有效利用现有资源，积极推进资源再利用。

行为准则

1. 尊重合作伙伴。
2. 鼓励创新精神。
3. 发扬多彩个性。
4. 勇担社会责任。

内容示意图



田村的历程

—事业与技术系谱— 03

支持社会、产业与生活

田村的技术 05

田村集团的 价值创造 07

高层致辞 09

第13期中期经营计划 12

基于气候相关财务信息披露工作组 (TCFD) 提议的信息公开 16

事业活动

电子元器件 17

电子化学材料及表面贴装
相关设备 19

广播通信器材 21

可持续拓展的价值链
~创造附加价值~ 22

可持续发展

■ 环境话题 23

■ 社会话题 25

■ 企业治理

企业治理对话 27

外部董事致辞 31

企业治理 32

合规性/风险管理 34

财务、非财务信息

主要财务数据〈合并〉 35

各事业部门

销售额/营业利润/营业利润率 36

主要非财务数据 36

公司信息

公司概况 37

事业据点 37

组织图 38

编辑方针
本手册作为与各位利益相关方进行沟通的媒介，对本集团通过事业活动创造的价值和可持续发展主要举措进行了总结和报告。关于财务信息及可持续发展的详细内容发表在了本公司网站上。

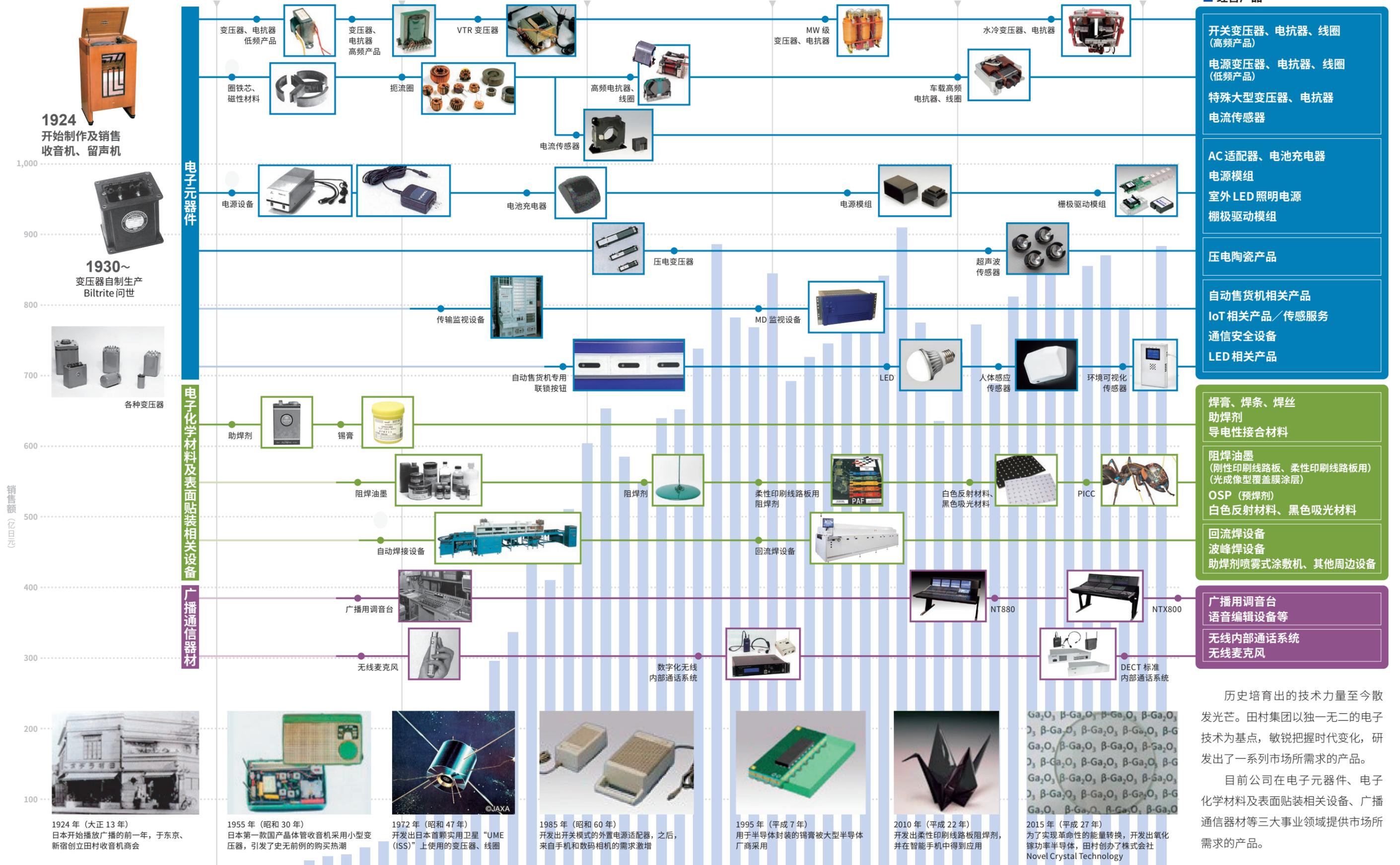
报告起止期间
2021年4月1日~2022年3月31日
(部分内容包含2022年4月以后的行动)

发刊日期
2023年3月

参考指南
ISO 指导标准《ISO26000》
国际综合报告委员会 (IIRC) 《国际综合报告框架》

联系部门
企业治理推进本部
<https://www.tamura-ss.co.jp/cn/inquiry/index.html>

田村的历程 — 事业与技术系谱 —



- 经营产品**
- 开关变压器、电抗器、线圈 (高频产品)
 - 电源变压器、电抗器、线圈 (低频产品)
 - 特殊大型变压器、电抗器
 - 电流传感器
 - AC 适配器、电池充电器
 - 电源模组
 - 室外 LED 照明电源
 - 栅极驱动模组
 - 压电陶瓷产品
 - 自动售货机相关产品
 - IoT 相关产品 / 传感服务
 - 通信安全设备
 - LED 相关产品

- 焊膏、焊条、焊丝
- 助焊剂
- 导电性接合材料
- 阻焊油墨 (刚性印刷线路板、柔性印刷线路板用) (光成像型覆盖膜涂层)
- OSP (预焊剂)
- 白色反射材料、黑色吸光材料
- 回流焊设备
- 波峰焊设备
- 助焊剂喷雾式涂敷机、其他周边设备

- 广播用调音台
- 语音编辑设备等
- 无线内部通话系统
- 无线麦克风

历史培育出的技术力量至今散发光芒。田村集团以独一无二的电子技术为基点，敏锐把握时代变化，研发出了一系列市场所需求的产品。

目前公司在电子元器件、电子化学材料及表面贴装相关设备、广播通信器材等三大事业领域提供市场所需求的产品。

1924年 (大正13年)
日本开始播放广播的前一年，于东京、新宿创立田村收音机商会

1955年 (昭和30年)
日本第一款国产晶体管收音机采用小型变压器，引发了史无前例的购买热潮

1972年 (昭和47年)
开发出日本首颗实用卫星“UME (ISS)”上使用的变压器、线圈

1985年 (昭和60年)
开发出开关模式的外置电源适配器，之后，来自手机和数码相机的需求激增

1995年 (平成7年)
用于半导体封装的锡膏被大型半导体厂商采用

2010年 (平成22年)
开发出柔性印刷线路板阻焊剂，并在智能手机中得到应用

2015年 (平成27年)
为了实现革命性的能量转换，开发出氧化镓功率半导体，田村创办了株式会社 Novel Crystal Technology

since 1924

1950

1970

1990

2000

2010

2020

支持社会、产业与生活 田村的技术

从诸如汽车、电子设备等身边的生活用品，到生产现场的设备和自然能源领域，以至于太空，田村的产品以“材料”、“元件”和“设备”的形式，助力于各种产业及社会基础设施。从材料到系统，田村的技术正在帮助人们实现一个安全、舒适及脱碳化的生活环境。

电子元器件 电子化学材料及表面贴装相关设备 广播通信器材

航空和太空方面

从飞机到火箭、人造卫星，以极佳的环境适应性为社会做出贡献。



变压器、电抗器

风能太阳能发电与基础设施方面

有助于利用可再生能源进行发电、提升直流输电效率的元件与材料。

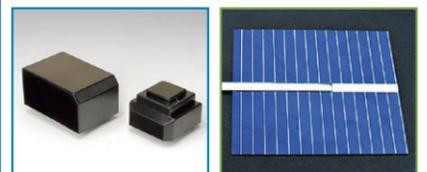


大型变压器、电抗器



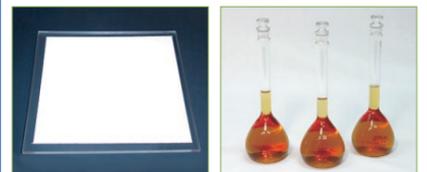
电流传感器

栅极驱动模组



电源模组

导电性接合材料



白色反射材料

助焊剂

工厂方面

机器人、机床零部件、印刷电路板表面贴装不可或缺的设备被广泛使用。



电流传感器

栅极驱动模组

电源模组

变压器、电抗器

焊接设备

车站方面

作为运行指南等信息传达手段，支持铁路运行。



铁路用无线传声器

街道自动贩卖机方面

配备通信功能，收集销售额和库存信息，实现与智能手机的联动，推动自动贩卖机的进化。



商品选择按钮

配有通信设备的金额显示器

便利店和商店方面

用作店铺标识、展示橱窗等，满足节能需求的LED光源。



招牌用LED照明

展示橱窗用LED照明

信号基站方面

作为信号基站中的基板所不可或缺的材料，助力于数字化通信系统的运转。



阻焊油墨

焊膏

广播电视台方面

用来调整放送音效的设备及广播电视台内用于联络的无线系统。



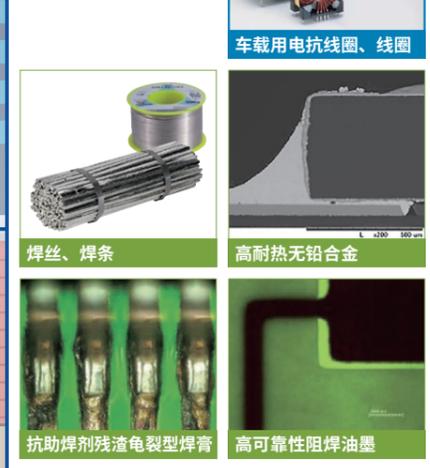
调音台

DECT 标准内部通话系统

便携式数字调音台

环保车方面

通过高可靠性和高效率的零部件和材料，助力于实现环保驾驶及营造安心安全的驾驶环境。



车载用电抗线圈、线圈

焊丝、焊条

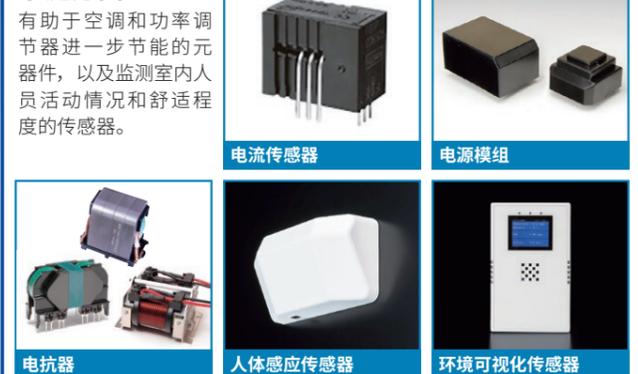
高耐热无铅合金

抗助焊剂残渣龟裂型焊膏

高可靠性阻焊油墨

家庭方面

有助于空调和功率调节器进一步节能的元器件，以及监测室内人员活动情况和舒适程度的传感器。



电流传感器

电源模组

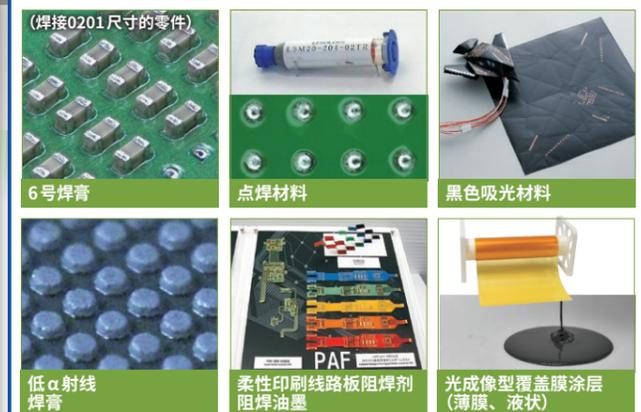
电抗器

人体感应传感器

环境可视化传感器

智能手机和平板电脑方面

是支持多功能化及小型化设备进化的材料。



(焊接0201尺寸的零件)

6号焊膏

点焊材料

黑色吸光材料

低α射线焊膏

柔性印刷电路板阻焊剂阻焊油墨

光成像型覆盖膜涂层(薄膜、液状)

田村集团的价值创造

田村集团通过自身的事业活动，助力于社会发展，由此不断提升企业价值，并为解决社会课题而积极努力地去创造更新的价值。

Creating Value

2050 理想姿态 >>> P.13

第13期中期经营计划 >>> P.12

Energize the Future 100



与事业密切相关的社会课题

- 实现脱碳化社会
- 保护能源和资源
- 多样性的推进
- 推进工作方式改革
- 防范自然灾害
- 应对超高龄化社会
- 与当地社会的共生

Input

(2021年度, 截至2022年3月31日)

财务资本
总资产
1,041 亿日元
自有资本率
48.0%

制造资本
设备投资额
(包含设备租赁)
59 亿日元

智力资本
长年蓄积的技术
与技能
研究开发相关费用
35 亿日元

人力资本
全集团员工总数
4,405 人

社会与关系资本
与利益相关各方的
信赖关系

自然资本
原材料、能源等
天然资源

Business Activity

价值链 >>> P.22

研究与开发 > 采购 > 生产 > 销售

为碳中和做出贡献的事业领域 >>> P.14

核心技术优势

高频磁性元件用压粉铁芯
功率半导体用高耐热结合材料
回流焊设备用热对流控制技术
次时代功率半导体相关技术

战略市场

功率电子
车载
IoT

可持续发展 >>> P.15

环境 >>> P.23

社会 >>> P.25

企业治理 >>> P.27

实质性议题

- ① 持续的事业发展
- ② 产品质量的提升
- ③ 合理的供应链
- ④ 合规性/法律法规的遵守
- ⑤ 工作价值的实现
- ⑥ 与当地社会的共生
- ⑦ 为保护地球环境、实现脱碳化社会做出的贡献
- ⑧ 充分的信息公开

企业理念 >>> P.01

Output

电子元器件 >>> P.17



电子化学材料及表面贴装相关设备 >>> P.19



广播通信器材 >>> P.21



Outcome

(2024年度)

财务资本
营业利润
60 亿日元以上
营业利润率
6%
ROE
8%

制造资本
重新构筑
地区完结型
全球化生产体制

智力资本
支撑创业100周年未来发展
的产品与技术开发

人力资本
管理岗比例 (日本)
女性 : **10%**
外国人 : **5%**
社会招聘 : **50%**

社会与关系资本
主要供应商 SAQ 实施率
100%

自然资本
CO₂ 排放量削减
33% 以上
(对比2013年度)

作为实现2050年“理想姿态”的基石，全力以赴来完成着眼于创业100周年的新中期经营计划。



田村集团制定了长期愿景“2050理想姿态”和第13期中期经营计划，并于2022年5月发表。我们的目标是成为助力于实现脱碳化社会的领军企业，注重可持续发展战略，努力扩大业绩，并致力于企业价值的提升。

株式会社田村制作所
代表董事社长

浅田 昌弘

请回顾一下新冠疫情等因素影响下的2021年度事业环境和公司业绩情况。

2021年依然是新冠疫情继续流行的一年，但一些国家和地方采取的旅行限制等措施逐渐趋于缓和，世界经济基本也走上了复苏之路。

具体到本集团事业所在的电子产品市场，伴随着经济活动的复苏，以产业机械和家电相关产品为首的市场需求开始恢复，集团销售额实现了增长。另一方面，受到铜、铁、锡等原材料价格高涨的影响，两大公司主力业务，电子元器件、电子化学材料及表面贴装相关设备的利润都受到了挤压。虽然我们推动了销售价格的修订工作，但也并未达成足够的利润率改善。

最终，本集团2021年度的销售额为883亿2800万日元（同比上年增长19.5%），但营业利润有所下降，为

15亿6400万日元（同比下降20.5%），总计当期净亏损8400万日元。

2022年度，伴随着俄罗斯进攻乌克兰，全世界范围内能源和资源价格高涨、通货膨胀及汇率急剧波动等难以预测的状况依然在持续，我们将密切关注今后各方面的动向。

请对第12期中期经营计划的结果做出评价和分析。

第12期中期经营计划（2019~2021年度）的三年间，我们遭遇了全世界新冠疫情大爆发带来的供应链断裂、原材料价格及物流、能源成本高涨等巨大的环境变化。

在既要避免病毒感染，又要维持企业活动的严峻形势下，我们没能迅速对这种变化采取措施。最终，电子元器件、电子化学材料及表面贴装相关设备、广播通信器材三大事业部门的利润率都出现了下滑。因此财务指标中的营业利

润率和ROE都很遗憾地未能达成预期目标。

但另一方面，在构筑面向变革的事业基础的这层意义上，这三年还是有一些成果的。

我从就职董事长的2019年起，就在推进“One Tamura（一体化田村）”战略，试图在调整管理层人员配置的同时，在战略性事业方向上强化部门之间的协作。最后，横跨不同事业部门之间的研究开发和营业活动都取得了进展。此外，我们还通过制造据点的重组来实现生产最优化，灵活利用ICT来拉动DX转型，并完善了人事制度，以推动工作方式改革。在此之上，我们在制定实质性议题的同时，也于2021年5月重新审视了温室气体减排目标，进一步完善了可持续发展战略的基础。这些成果都运用在了下面将要说明的新中期经营计划的制定之中。

关于新的长期愿景“2050理想姿态”，请说明一下该愿景的来龙去脉及其主旨。

2022年4月，本集团在启动第13期中期经营计划的同时，也制定了新的长期愿景“2050理想姿态”。

在制定长期愿景之际，我们在有外部董事参加的“CSR经营委员会（现可持续发展经营委员会*）”上，基于创业精神、经营理念、事业及环境与社会的课题、利益相关方的要求等因素，进行了反复的讨论。最终，我们认为“备受世界电子市场好评的、助力于实现脱碳化社会的领军企业”便是本公司在2050年的理想姿态，并以此制定了公司的长期愿景。

2024年是第13期中期经营计划的最后一年，也是本公司的创业一百周年。此外，我们还将在2030年迎来SDGs的目标达成年，这是实现脱碳化社会的一个重要节点。

而位于更前方的“2050理想姿态”，则是本公司作为可持续发展企业，为了在将来获得持续发展而制定的远大目标。第13期中期经营计划正是为了实现这一远大目标的基础，是我们向漫漫长途迈出的第一步。

请对本年度启动的第13期中期经营计划的目标及“事业战略”进行说明。

在第13期中期经营计划中，我们提出了“Energize the Future 100（赋能未来100）”的口号。我们希望田村集团朝着创业100周年及之后的“2050理想姿态”，在不断进化的同时，也能为社会创造出更为有力而美妙的未来，由此而选定了这一口号。我们将延续“One Tamura（一

体化田村）”战略中一路推进的三位一体改革（事业战略、工作方式改革、业务改革），坚决推动更为大胆的变革与创新。

我们计划在前期改善利润率、重现业绩，一切以此优先，必须在最终年度达成营业利润60亿日元以上、营业利润率6%，ROE8%的财务目标。

而实行中期经营计划的重中之重，便是由发展与效率两根支柱构成的“事业战略”与“可持续发展战略”。其中“事业战略”包括以下三个基本方针：首先是推进碳中和与能源相关领域的发展。我们要比以往更为敏锐地捕捉时代变化，将其作为事业的稳固支柱，以实现进一步发展。

其次是灵活应用本公司拥有的原材料技术来拓展产品。我们的目标是借助自身核心技术的优势，在电子产业领域扩大市场。

最后是通过解决当下课题之一的电子元器件事业的盈利能力强化问题，将其培养成与电子化学材料及表面贴装相关设备事业同等重要的公司两大支柱事业。为此，我们将打破事业部门之间的障壁，例如在电子元器件开发中应用化学材料领域的真知灼见，构建能够发挥“Only One”优势的新体制。

请对中期经营计划中“可持续发展战略”的内容进行说明。

另一方面，“可持续发展战略”将以8大实质性议题为核心来开展。实质性议题的内容已于2021年5月公开发表，但在此次制定长期愿景与第13期中期经营计划的过程中，我们在“CSR经营委员会（现可持续发展经营委员会）”和董事会上反复讨论，重新审视了一部分实质性议题，并提出了新的KPI与目标。

其中我们特别重视碳中和事业的推进，以及比以往的“工作方式改革”更进一步的“工作意义改革”。

关于碳中和事业，我们于2021年5月重新审视了过去的温室气体减排目标，决定在2030年之前实现51%以上的温室气体减排（对比2013年）。针对这个目标，我们计划在第13期中期经营计划的最后一年，也就是2024年之前实现33%以上的温室气体减排。

为此我们将采取一系列措施，例如通过自身工序的节能措施来减少用电量、安装太阳能发电设备、采购再生能源等。并且在2022年内，我们预期将在日本国内5处主要据点实现可再生能源的100%使用率。除此之外，在电子元器件、电子化学材料及表面贴装相关设备事业中，我们也在

*自2022年10月起更名为“可持续发展经营委员会”。



不断推进开发有助于温室气体减排的产品。

而对于以“工作意义改革”为中心的人才战略，我们也将倾注更多的努力。以往“工作方式改革”的核心是缩短劳动时间等针对制度和规范的修改。而如今的“工作意义改革”更多地是通过改善整体环境，让员工们感受到工作的价值与喜悦、职场的“心理安全性”、工作方式和人才的多样性等各种“工作意义”，从而提升员工对工作的满意度。

我自己作为董事长，也加入了“工作意义改革项目”，参与了各事业的课题提炼、提升工作意义的解决方案等议题的讨论。此外，我们还充分开展了人权、安全培训，制定并实施了心理安全性方案。另一方面，为了确保人才的多样性，我们正计划以日本为中心，提升管理岗位的女性比例、外国人比例和社会招聘比例。

我们的长远目标是希望通过这些举措，成为“人才憧憬的公司”和“人才汇聚的公司”。

请对赞同TCFD提议的背景和今后将采取的措施进行说明。

本公司于2022年6月，表明了对气候相关财务信息披露工作组（TCFD）提议的赞同。我在对长期愿景和中期经营计划的说明中也有所提及，本公司作为助力于实现脱碳化社会的领军企业，正在推进重视可持续发展的事业战略。“气候变化有可能会成为企业经营的风险和机遇”，基于这一认识，我们根据TCFD提议进行了一系列的信息披露。这也是我们作为主要市场板块上市企业，对利益相关方提出的信息披露要求所做出的回应。

我们将沿袭可持续发展战略，切实应对气候变化所带来的风险，将经营资源集中到有望扩大事业的领域中，希望这些措施能帮助我们进一步实现企业价值的提升。

最后，请描述一下您对今后中期经营计划的展望，以及对事业经营的信心。

对于第13期中期经营计划的第一年而言，2022年第2季度的业绩取得了开门红的成果。希望这个良好势头能全年继续保持，总之先顺利完成2022年度的目标。

此外，我们还计划制定一系列战略、战术，构筑完善的事业体制，将各事业部的重心转移到中期经营计划上，在坚决达成最终年度60亿日元营业利润目标的同时，确保今后也能稳定获得不于此的利润。在此基础上，我们还将切实推进上一期中期经营计划留下的提高利润率的课题。

而归根结底，推动任何计划的原动力终究是每一名员工的行动。本公司为了让员工充分理解、认同中期经营计划的各项举措，召开了员工沟通大会。我会每次在公司食堂召集数十名员工，直接对计划进行说明，并答复大家的疑问。自7月份召开第1次会议之后，后续会议都由于疫情影响而延期，但我们将视情况尽早恢复员工沟通大会，加深与员工的对话。

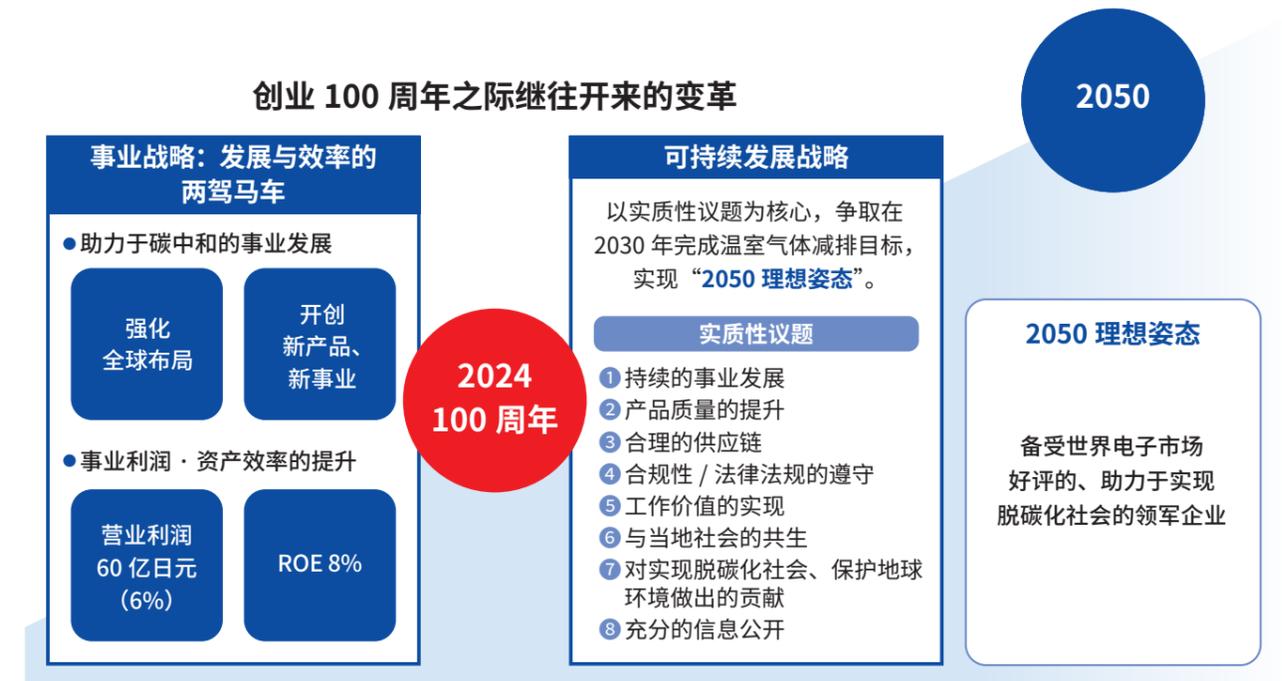
迄今为止，第13期中期经营计划还算进展地比较顺利。但过去3年的经验也让我们认识到，必须时刻预设事业环境发生剧变的风险。只有对这些变化做出敏锐的反应，抓住机遇迅速应对来降低风险，才是在这充满不确定性的时代中创造企业价值的基本前提。

在此，恳请各利益相关方能一如既往地对本公司的企业活动给予理解和支持。

第13期中期经营计划 (2022年4月1日~2025年3月31日)

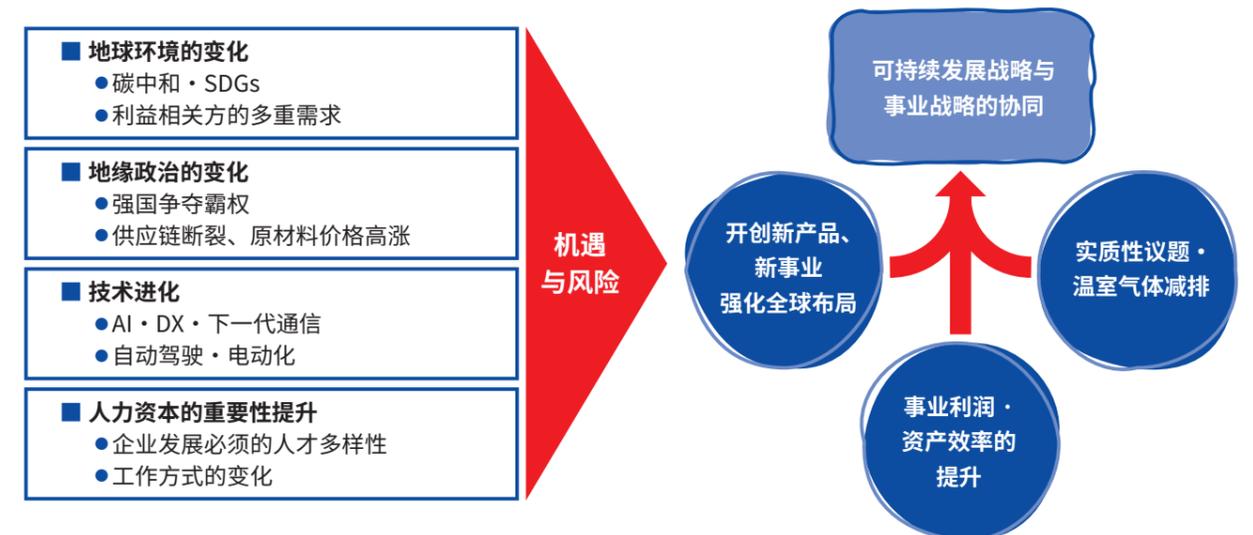
2024年是本公司创业100周年，以这一年为目标的第13期中期经营计划“Energize the Future 100（赋能未来100）”于2022年4月开始启动。我们将着眼于新制定的集团长期愿景“2050理想姿态”来推进一系列措施。

Energize the Future 100



▼ 本公司所处的事业环境

- ◆ 外部环境加速变化，如包括供应链断裂在内的地缘政治风险增加
- ◆ 希望在提升机动性以应对风险的同时，抓住新机遇创造企业价值



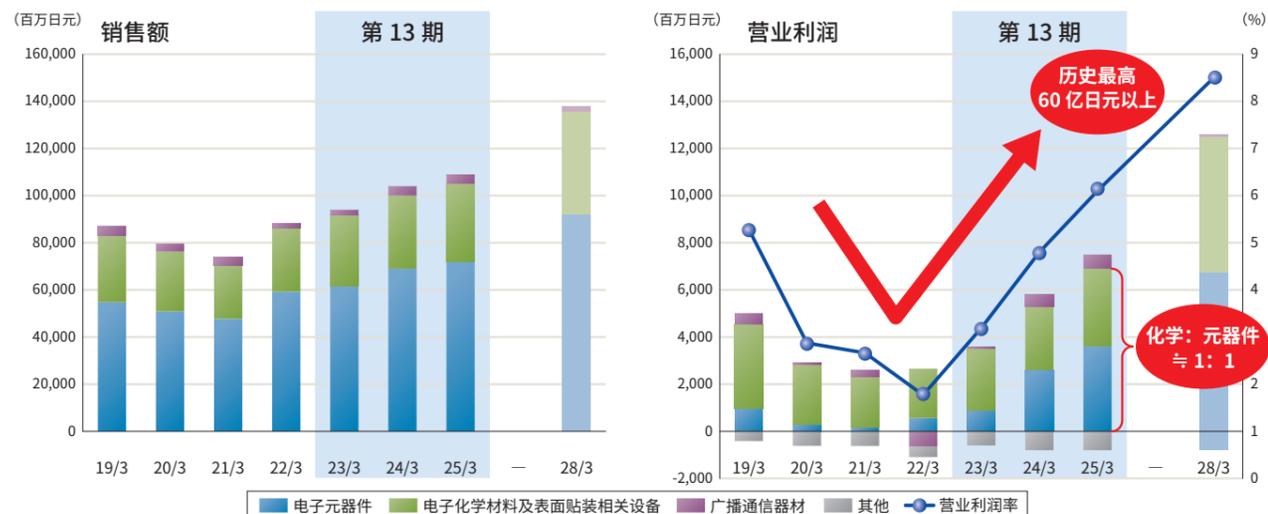
第12期中期经营计划的回顾

本集团于2019年4月1日至2022年3月31日的3年间实施了第12期中期经营计划“Bilrite Tamura GROWING ANEW”。此间新冠疫情于2020年初开始在世界范围内爆发，我们在防范感染和维持企业活动难以两全的计划外情况下度过了这三年。

尽管本集团事业所在的电子市场也对企业活动产生了巨大影响，但疫情带来的居家需求和工厂自动化需求有所提升，市场以家电和产业机械相关领域为中心较早开始回暖。另一方面，供应链断裂造成的原材料供应不足和价格高涨也给我们带来了很大的影响。本集团主力产品变压器、电抗器、焊膏中所使用的铜、铁、锡等原材料价格急剧上涨，尽管我们采取了将成本转嫁到销售价格中等措施，但事业利润率依然下滑严重。很遗憾，我们最终远未达成第12期中期经营计划中的财务指标。

而另一方面，我们在构筑事业基础的工作上实现了一定的成果。通过田村一体化活动，横跨不同事业部门之间的研究开发和营业活动都取得了进展。而在极富潜力的车载领域，我们按照计划顺利完善了中国和日本的增产体制。那就是能够从原材料到成品不间断生产，完成了自动化转型的最新锐工厂。同时，我们还重组了中国的相关据点，以实现成本改善。在华南地区，位于深圳和惠州的两大电子元器件工厂升级为了智慧工厂。而新建的充电器专厂则位于毗邻重要客户的华东地区，从而实现物流和仓储费用的削减。在可持续发展方面，我们定义了相关实质性议题，并重新审视了温室气体减排的计划目标。

▼ 事业利润的V型复苏



2050 理想姿态

本集团在制定第13期中期经营计划的内容时，也确定了新的长期愿景“2050理想姿态”。我们在董事会等会议上反复讨论，在创业精神和企业理念的基础上，鉴于事业课题、环境和社会课题、利益相关方课题，最终决定本集团未来的理想姿态即是成为“备受世界电子市场好评的，助力于实现脱碳化社会的领军企业”。

第13期中期经营计划的构想

在第13期中期经营计划“Energize the Future100 (赋能未来100)”中，我们提出了要将世界的碳中和潮流视为商机，推动创业100周年之际继往开来的变革的这一构想。

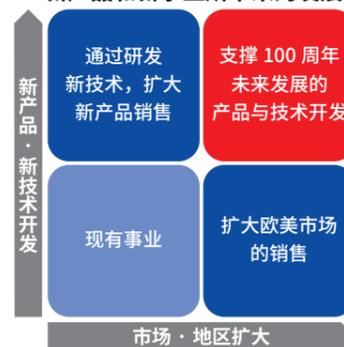
对于在全世界范围内开展业务的本集团而言，可以预计，地球环境的变化、地缘政治的变化、技术的进步、人力资本重要性的提升等事业环境的变化还将持续下去。在此背景下，敏锐地把握机会并降低风险是创造企业价值的基本前提。在第13期中期经营计划期间，全公司将团结一致，深化可持续发展战略和事业战略的融合，面向不确定的未来勇往直前。

事业战略

■ 助力于碳中和的事业发展

在企业的发展战略层面，我们将持续向有助于碳中和事业的功率电子、车载及IoT三大潜力领域加大投入。作为2025年3月财政期的目标，我们希望将新产品、新市场的销售占比从现在的个位数提升到30%，并将欧美市场的销售占比从10%提升到超过20%，以实现长远发展。我们还将推进事业部门间的融合措施，强化电子元器件事业的盈利能力这一课题，获取与电子化学材料及表面贴装相关设备事业相当的营业利润，从而实现事业利润的V型复苏。

▼ 强化全球布局、创造新产品和新事业所带来的发展



▼ 集团财务目标

财务目标	第13期中期经营计划			第14期中期之后
	2022/3 实绩	2023/3	2024/3	
营业利润	15.6 亿日元	30 亿日元	50 亿日元以上	60 亿日元以上
营业利润率	1.8%	3.2%	5%	6%
ROE	▲0.2%			8%
达成财务目标的方针				
合并销售额	883 亿日元	940 亿日元	≈1,000 亿日元	1,000 亿日元以上
各事业利润率				
■ 电子元器件	0.9%	1.5%	4%	5%
■ 电子化学材料及表面贴装相关设备	7.7%	8.7%	9%	10%
■ 广播通信器材	▲30.7%	4.2%	12%	15%
ROIC	1.6%			6%
				1,300 亿日元以上
				8%

▼ 助力于碳中和的事业领域

我们将应对汽车电动化、再生能源需求扩大、各国深化节能政策所带来的需求扩大，利用大容量电控、高效能量转换所需的高频技术来实现增长。

可持续发展战略

可持续发展战略将与事业战略同步推进，并围绕各实质性议题来展开。我们根据对利益相关方的重要性和对本集团的重要性两大要素选取出了一系列实质性议题，并已

在2021年5月公开。而在第13期中期经营计划的讨论过程中，我们重新审视了其中一部分内容，并设定了相应的目标和KPI。

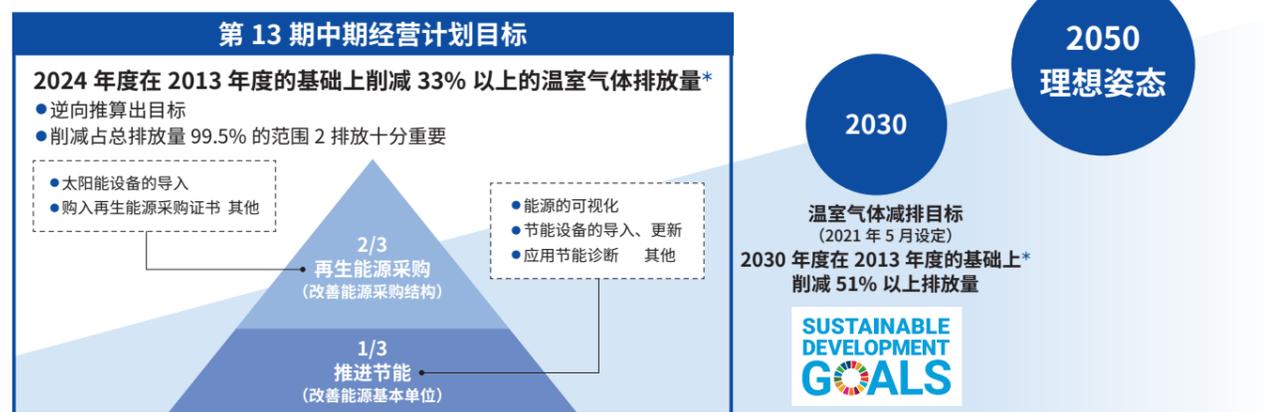
实质性议题	2025年3月期目标
① 持续的事业发展	面向新产品、新市场的销售占比：30%
② 产品质量的提升	不良损失率：削减15%（对比第12期中期经营计划平均值）
③ 合理的供应链	主要供应商 SAQ 实施率：100%
④ 合规性 / 法律法规的遵守	合规性培训实施率：100%
⑤ 工作价值的实现	（全球）员工调查实施点数提升：3pt/年（日本）女性、外国人、社会招聘管理岗比例：10%·5%·50%
⑥ 与当地社会的共生	社会贡献费：经常利润的1%
⑦ 为保护地球环境、实现脱碳化社会做出的贡献	有助于可持续发展的产品占比：27% 温室气体排放（范围1&2）削减：33%以上（对比2013年*）
⑧ 充分的信息公开	发行综合报告书 披露TCFD实施信息

*根据各工厂的实际情况调整了2013年度的基准值。

削减温室气体排放

对于温室气体的减排目标，我们已经宣布计划在2030年度前减少2013年度基准值51%的排放量，而在第13期中期经营计划期间，我们的目标是减少33%的排放量。为

此我们将采取一系列措施，例如通过公司内部工序的节能措施来减少用电量、安装太阳能发电设备、采购再生能源等。



*范围1和范围2的减排，根据各工厂的实际情况调整了2013年度的基准值。

实现工作价值

我们的目标是成为“人才懂憬的公司”和“人才汇聚的公司”，实现所有员工的工作价值。作为人才战略的内容，我们还充分开展了人权、安全培训，制定并实施了心理安

全性方案，以提升员工满意度。在日本，为了确保人员多样性，满足全球各利益相关方的期待，我们设定了管理岗位中女性、外国人和社会招聘的占比目标，并不断为之努力。



基于气候相关财务信息披露工作组（TCFD）提议的信息公开

本公司将应对气候变化视为延续事业发展的重要课题之一，并于2022年6月表明了对气候相关财务信息披露工作组（TCFD）提议的赞同，并在此基础上披露了相关信息。今后，为了实现2050理想姿态“备受世界电子市场好评的脱碳化社会领军企业”，我们也将为谋求事业发展的同时为脱碳化社会转型做出贡献。

脱碳化进程的风险与机遇对事业带来的冲击

类别	侧重面	内容	对事业的影响	影响程度	
				4°C以上	低于2°C
物理风险	急性	自然灾害加剧（水灾、干旱、酷暑等）	事业所运转停止（局部地区） 供应链断裂（供应商、客户、物流）	大	中
	慢性	气候模式变化、平均气温上升等	事业所地理条件恶化（环境、人才保障等）	大	中
转型风险	政策、法律限制	GHG排放限制加强、提前	节能、再生能源引入成本上升 征收碳税	小	中
	市场、技术	现有技术落后时代、新技术开发 现有市场消失 资源循环成为义务	技术开发成本增加 事业转型 原材料成本增加	小	大
	企业形象	未达成信息披露要求、GHG排放应对迟缓	投资者评级下降、客户失去信心、业绩恶化	中	大
机遇	市场、产品、服务	相关市场扩大	应对异常天气、自然灾害的基础设施和设备 有利于环境的基础设施和设备（节能、发电等）	中	大
	技术进化	变革	开发新市场	小	大
	资源效率提升	交通方式的变化 制造流程的效率提升（创新） 发电方式的进化（氢元素、氨气等） 资源循环成为义务	电动化、小型化、公共交通设施使用量增加 制造成本削减 再生能源电力购买成本、发电成本降低 开发高附加值产品	小	大
	韧性	合理的脱碳化措施 BCP强化带来的事业持续性提升	追随商业模式变革的脚步所带来的事业增长 有效应对物理风险而避免的损失	中	大
	企业形象	切实的信息披露	利益相关方信心提升带来的事业增长	中	大

指标和目标

田村集团的环境方针中提出了三个共同目标：①提高环境贡献产品的销售占比、②削减环境负荷物质的排放、③削减温室气体排放。在此基础上，我们还在可持续发展战略中将“为保护地球环境、实现脱碳化社会做出贡献”视为实质性议题（重要课题），致力于开展节能和再生能源利用等环境保护活动。

2030年度的温室气体排放量目标（范围1及范围2）是在2013年的基础上削减51%以上，并于2022年开始落实。今后在范围1及范围2排放量削减的基础上，我们还计划设定范围3的排放量削减目标，通过整条供应链来为脱碳化社会做出贡献。

本公司应对气候变化的概要

预测情景 …… 根据发达国家计划将气温上升幅度控制在低于1.5°C的现状，我们认为全球气温很可能仅会在最小的范围内上升。

风险 …… 若按照上述设想，则对本集团而言，向脱碳化社会转型的风险高于物理风险的增加。作为减轻该风险的对策，我们将脱碳化应对迟缓也视为转型风险之一，在推进公司内部脱碳化进程的同时，也将不断检讨、实施整条供应链的脱碳化措施。而面对扩大的物理风险，我们将继续保持、改善和执行确有实效的事业持续计划来进行应对。

机遇 …… 气候变化对于本公司事业领域之一的碳中和相关产品、市场而言，带来的机遇应该是会不断增大的。我们将强化事业部门之间的协作，集中经营资源，实现事业的增长。

电子元器件

通过“高可靠性”、“高效率”的功率电子科技，
开创功率电子领域的未来，
为实现安心、安全的生活与脱碳化社会做出贡献。



首席执行官
电子元器件事业本部长、
装置事业部长

中山 勇二

为了实现脱碳化社会，人类对可再生能源的需求不断上涨。在此背景下，装置事业部借助用于控制功率半导体的栅极驱动模组、用于检测逆变器电流的ASIC电流传感器、氧化镓等下一代半导体技术，开发出了再生能源、功率电子、车载、电动化市场所需求的高效率电源，并形成了一系列产品。此外，受到近年来地缘政治风险提升的影响，我们也推动了中国以及东盟、欧洲等地的供应体制构建工作。

我们将应大功率电子化的市场需求，重新审视制造工艺流程，开发“高可靠性”、“高效率”的产品，为实现脱碳化社会做出贡献。



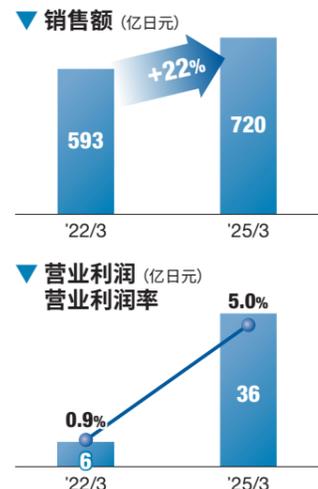
首席执行官
东盟总负责人/电子元器件事业本部
副事业本部长兼磁性元件事业部长

中村 充孝

在本集团的三大发力市场中，我们制定的主要目标是应对“车载”市场的电动化和充电补电需求、“功率电子”市场的再生能源需求（太阳能、水力、风力）及“IoT”的通信量和数据处理增大需求，并以此推进事业发展。通过横跨多个事业部门的一体化田村政策，我们将发挥灵活机动的优势应对客户需求，从原材料开始强化核心技术、开发相关产品，借助能有效应对BCP的全球化生产体制，提高应对多样化、快速变化需求的反应速度。为了解决不断加速的碳中和进程所带来的课题，我们将围绕着“高性能、高可靠性、高效率”的变压器和电抗器等产品，努力创造社会价值，实现企业价值的提升。

事业战略

- ◆ 面对不确定的事业环境，借助能够灵活应对多样化需求的多重路径来谋求事业发展
- ◆ 通过开发产品、扩大销售地区，将半导体驱动模块培养成与电源并列的事业



CN市场正式化 × 市场·地区扩大 × 高利润率 = 收获利润

■ 市场机遇：碳中和市场的正式展开

- 车载：升压电抗器、充电器用变压器及线圈（车载、固定）、高耐压高频栅极驱动模块、EMC强化电流传感器
- 能源：大型变压器及电抗器、栅极驱动模块
- 地区：扩大欧美市场（再生能源市场、充电产品）

■ 高利润化

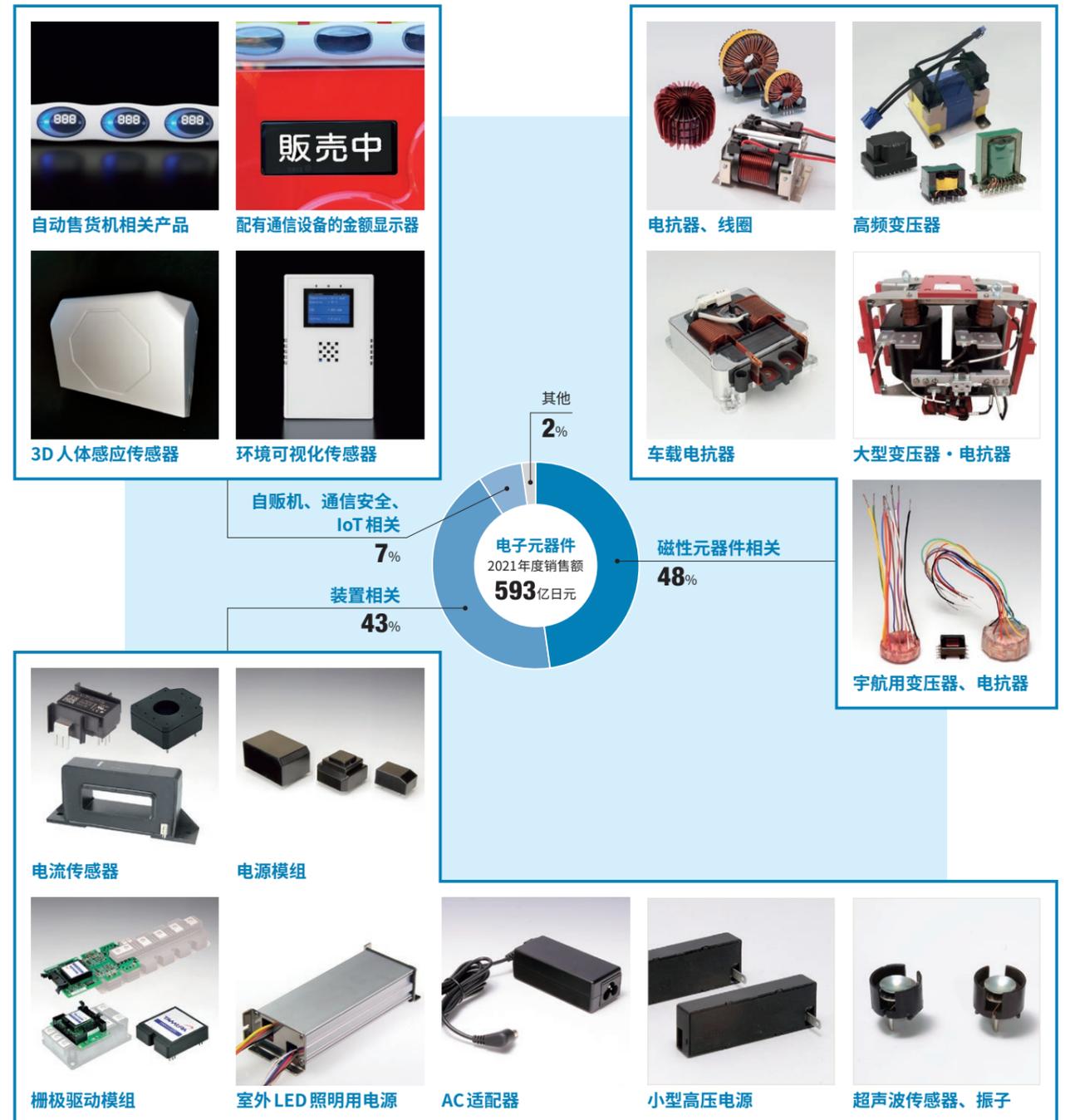
- 收获第12期中期经营计划中的投资成果 建立车载领域3据点生产体制（坂戸・若柳・佛山） 中国工厂重组完成（深圳・惠州・苏州）
- 扩大生产高附加值模块化产品
- 开发能应对高频需求的压粉铁芯，体现产品差异化
- 重组生产体制，实现地区工序完结



田村电子（苏州）有限公司

事业的社会价值

- 可再生能源、环保车、基础设施、产业机器等电源系统中会产生极大电流，我们将努力提供这些系统所需要的高可靠性、高效率产品，包括面向可再生能源的大型变压器和电抗器、电流传感器、用于驱动功率半导体的栅极驱动模组等。特别在欧洲市场，这些产品的市场需求十分旺盛。此外，我们还将通过用于环保车的升压电抗器以及用于充电、蓄电的元器件等一系列面向碳中和市场的产品，为实现脱碳化社会做出贡献。
- 在自贩机、通信安全、IoT相关产品方面，我们通过特有算法来掌握、分析人员活动以及空间状态，提供有益于社会的传感服务和销售信息。
- 在更为广泛的领域内，我们为全世界提供有助于设备节能省料的变压器、电抗器、LED、电源模块、压电陶瓷等产品，通过环保技术助力于解决社会问题。



电子化学材料及表面贴装相关设备

深耕“高可靠性”、“高密度贴装”焊接技术
通过环境友好材料、设备为可持续性电子产业的发展做出贡献。



首席执行官
电子化学材料及表面贴装事业本部长

柴田 诚治

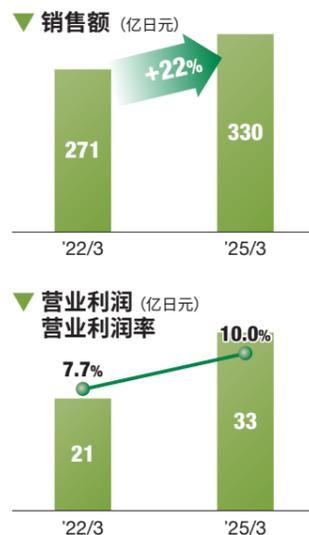
受到迄今为止原材料及能源价格高涨的影响，我们将持续面临严峻的事业环境。在这种背景下，本事业部计划以“焊接可靠性”和“绝缘可靠性”为关键词，作为整个供应链中的重要一环，为不同的客户、市场、地区提供有助于发展的产品和服务，为实现可持续发展社会做出贡献。作为有效利用资源的案例之一，我们从市场回收废弃焊料，以此生产出100%循环使用的焊膏并投入了市场。此外，我们还在推进有助于减少客户能耗的节能回流焊设备及低熔点焊膏产品的开发，预计未来将会投入市场。在此基础上，我们也在加大投入研究解决客户的各项课题，例如轻薄、能够实现高密度贴装和自由设计的柔性功能模块所必备的感光覆盖膜涂层（PICC）等。

我们将持续创造不被外部环境所左右的新产品与新服务，在提升本集团的经济价值的同时，更要为提升社会价值而不断努力，为全球社会做出贡献。

事业战略

- ◆ 第12期中期经营计划受到了原材料上涨因素的极大影响。本期将实施灵活机动的价格战略
- ◆ 通过开发高附加值产品、降低成本来强化体质，进军成长型市场、开创新市场

新产品开发 × 新市场扩大 × 生产改善 = 将来获取更多利润的布局



新产品开发

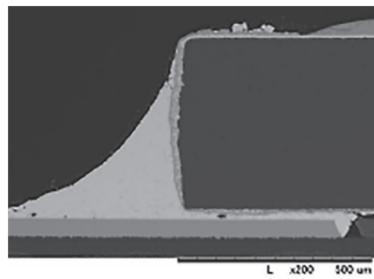
- 用于下一代功率半导体的高耐热焊接材
- 覆盖膜涂层市场产品
- 用于半导体新工艺的焊膏
- 节能回流焊设备

新市场扩大

- 面向欧美客户的车载设备用焊膏宣传活动
- 面向Mini LED市场的阻焊油墨扩销
- 面向非日系客户的回流焊设备扩销

生产改善

- 重新审视各地区生产体制，获得效益改善



用于下一代功率半导体的高耐热焊接材

事业的社会价值

电子化学材料

- 伴随着汽车的低油耗化、高性能化，车载元器件也变得越来越智能和小型轻量，面对愈发严格的可靠性需求，我们向市场提供了性能优越的材料。我们的优势便在于产品优异的抗龟裂性、耐热性、耐湿性，即便在发动机舱内的严酷使用环境下也能发挥优越性能，具有极高的可靠性。此外，智能手机、可穿戴终端等朝着多功能化、小型轻量化发展的设备也提出更高密度的贴装需求和不同的焊接方式，通过提供满足这些需求的材料，我们也间接支撑了5G（第5代移动通信系统）的发展。
- 我们还通过回收、提炼废焊料获得了再生锡，并向市场提供了利用再生锡生产的焊膏。我们将通过对资源循环使用的努力，担起应尽的社会责任。

表面贴装设备

- 伴随着汽车的电气化，车载印刷线路板的需求不断增加，智慧工厂也在逐步发展。以此为背景，我们向市场提供了与贴装设备具有良好适配性的高性能焊接设备。我们以节能省料的优异环保性能作为武器，提升贴装生产线的效率，支持全球工厂制造工艺的不断进化。



广播通信器材

通过“声音”提升社会基础设施的“安全与安心”，为客户提供“价值”与“感动”。



执行董事
广播通信器材事业部长

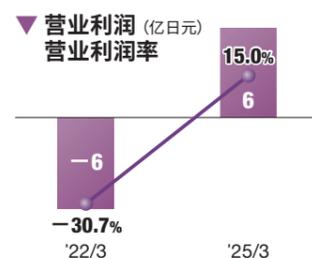
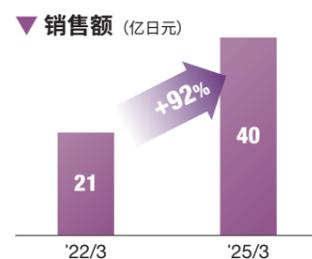
石田 和好

作为第13期中期经营计划的重点战略，本事业部提出了“确保广播通信器材的单独核算（创造事业价值）与稳定收益”的目标。眼下的当务之急，是实现上年度大幅下滑的基础事业的V型复苏。我们将整备专门面向广播设备和无线设备的高效事业体制，不断推进构造改革。

广播系统经历从模拟到数字的变迁之后，如今正朝着互联网协议的方向不断发展。我们将视这种巨大变革为机遇，通过配备互联网功能的调音台NTX系列来满足广播台设备的更新需求，确保事业部门的销售额和利润。此外，我们也会努力通过新商品来创造新的事业价值。与广播相关的社会基础设施具有极高的公共性质。广播设备需要具备极高的安全性和可靠性，以便在必要时刻广泛地向公众传达信息。本公司将通过先进的产品技术和国产特有的优质服务与维护体制来完成这一社会使命。

事业战略

- ◆ 切实保障半导体等元器件供应。推进下一代调音台的销售，实现前期盈利，扩大利润
- ◆ 应对以广播设备网络化为首的一系列技术与需求的变化



及时应对重要客户的需求，把握市场机遇

下一代调音台

- 前期开发完成，及时投入新产品（切实应对头部广播台的设备更新需求）
- 确保半导体等元器件的稳定供应
- 提升事业体制、生产体制的效率
- 应对网络化等技术变革，推进与周边产品、服务的联动

事业的社会价值

- 我们将围绕在广播通信领域发展出的音频和通信技术，借助能够应对高清晰度4K、8K电视放映的调音台和无线内部通话系统等产品，以广播电视台为中心开展业务，为观众、听众提供新奇体验、实现舒适生活。



可持续拓展的价值链 ~ 创造附加价值 ~

田村集团为了持续向全世界客户提供满意、高质量、安全且安心的产品与服务，在推进从研究、开发到采购、生产、销售所有环节的事业活动时，都会考虑对社会和环境所产生的影响，努力解决各种社会课题。



支撑价值链的基础

为了在价值链的每个流程环节中创造附加价值，田村集团将保障和培养能够肩负起企业治理、确保企业合规性、承担事业活动的多样性人才，全球各地子公司将进一步为所在地区做贡献，积极参与环境保护的行动。



通过全球综合认证为实现脱碳社会做贡献

自2006年度起，田村集团已构建了全球统一的环境管理体系。截至2021年度，田村集团已经整合了16家公司24个网点的环境管理体系，致力于提升集团整体的环保表现、强化环境治理能力。

从2022年度开始，为了实现新的温室气体减排目标（范围1、2），我们将致力于推进节能工作、采购可再生能源两大重点。

推进节能工作方面，第一步是实现能源使用量的可视化，再利用节能诊断工具，采取将老旧设备更新为节能型号、提升运行控制效率、改善能源使用效率等措施。

采购可再生能源方面，我们将引入太阳能发电设备自行发电，并战略性应用再生能源证书。

温室气体减排目标

- 温室气体排放量*（范围1、2）：
2030年度 **减排51%以上**（相对2013年度）

可再生能源导入目标

- 可再生能源导入量：
2030年度 **增加到2倍以上**（相对2019年度）

- *● 以范围1（公司内部使用燃料和生产过程中的直接排放）、范围2（公司内部电力的购买或热能的使用导致的间接排放）为对象。
- 新工厂相关排放量将加入包含基准年在内的过往年度数据中，并对事业开始后的减排努力进行恰当评价。
- 排放系数原则上采用根据合同购买的电力的排放系数。

田村集团环境方针

环境理念

田村集团的使命是——“在全球电子市场上通过迅速及时地提供高度评价的独特产品和服务，造福每个田村集团支持者”。基于这一使命，田村集团将积极推动资源的可持续利用、减缓和应对气候变化、以及生物多样性及生态保护等举措，并在所有经营活动中谋求与环境的协调发展。

重点施策

田村集团充分意识到以SDGs（可持续发展目标）和巴黎协定为国际目标，努力实现事业的可持续性成长，在集团事业领域——电子元件、电子化学材料、焊锡装置、通信设备等相关的设计、开发、制造、服务等业务活动中，充分运用环境管理体系，在防止污染，严守法制法规的同时，为了追求持续改善和发展，重点实施以下所示的环境保护措施。

1. 提供环境贡献产品。
2. 控制并减少对环境的负荷。
3. 力求节省能源和资源。



Topics 引入基于现地PPA模型*1的太阳能发电设备

坂户事业所（埼玉县坂户市）的办公楼正在推进各项环保措施，例如向成为“Nearly ZEB”（通过建筑物的节能降耗和发电供能达到实质性节能75%的建筑物）所做出的努力等。2021年事业所引入了基于现地PPA模型的太阳能发电设备*2。

太阳能面板的装机容量为310.50kW，首年的内部消耗量预计为28万kWh。预计坂户事业所消耗电力所产生的CO₂排放量可以由此削减5%左右。此外，公司引入的一部分PCS（电源调节器）具备自动运行功能，即便在系统停电时，也能在有日照的情况下利用太阳能发电供紧急插座使用。

- *1 PPA是Power Purchase Agreement（电力购买合同）的简称。是电力需求方从PPA事业方直接购买可再生能源的合同形式。现地PPA模式则需要利用电力需求方的屋顶等空间安装发电设备。
- *2 本项目实施方案中利用到了环境省《令和2年二氧化碳排放控制对策事业费等补助金（为实现清洁社会而利用现地PPA等措施带动地区再生能源事业、能源韧性强化事业（为实现蓄电池正效益而促进太阳能发电设备成本降低的事业）》。



有助于可持续发展的产品相关措施

田村集团在研发、设计阶段就会实施产品环境评估，努力将产品对环境的影响控制在最小限度，同时通过研发、提供有助于可持续发展的产品，为实现可持续性社会做出贡献。

新构型小型低频电抗器

低频电抗器广泛应用于空调调节器和其他各种逆变器设备中，是高效控制设备的基础元器件。

本产品通过CAE技术的应用，重新审视了过往产品的一部分结构，实现了下列改善。

- 1) 借助特有的间隙外形（已申请专利），实现了产品本体的小型轻量化（30%），并降低了成本。
- 2) 应用了新端子结构，与设备本身连接部分的体积削减了20%以上。

为客户的生产效率提升、节能省料做出了贡献。

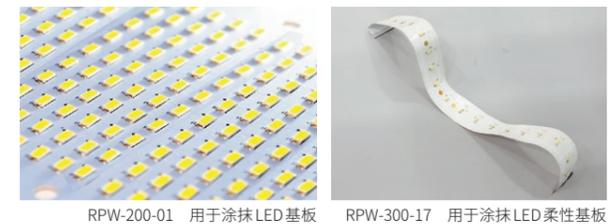


用于LED贴装基板的白色反光材料 RPW-200系列、RPW-300系列

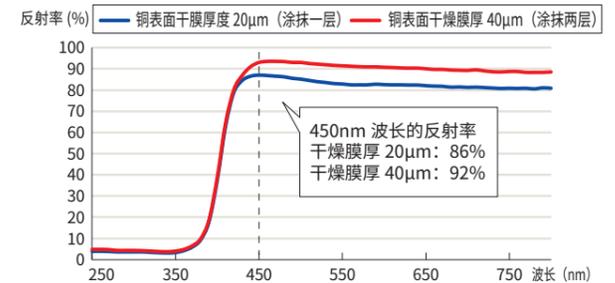
我们开发了用于低耗能、高寿命LED照明的高反射率白色反光材料“RPW系列”，帮助LED实现更高辉度和更长寿命。

具体产品阵容包括反射率达到92%、实现了耐热变色性、用于刚性印刷线路板的“RPW-200系列”和同时具备高反射率可弯折性能、用于柔性印刷线路板的“RPW-300系列”。

今后我们将着眼于显示屏市场、照明市场等LED领域来展开业务，推进新产品开发。



RPW-200-01不同膜厚的反射率



面向移动设备的微型印刷用焊膏

伴随着移动设备和可穿戴设备的小型化和轻薄化，用于电子设备的印刷电路板也提出了更高密度贴装小型元器件的需求。

“TLF204F-KSM”便是我们为了应对高密度贴装，通过使用比以往产品更细微的焊锡粉末来提升焊接性能的产品。此外，该产品在贴装工艺中，即便在线路板上放置3小时也不会发生堵塞，有望实现试刷工艺优化。而试刷线路板的清洗性能提升，也有助于实现清洗工时和清洗剂用量的削减。

与以往产品相比，该产品的粘度变化更低，模板寿命超过72小时，能够降低焊膏废弃量。



模板寿命



工作意义改革举措

我们在提升工作意义、实施恰当劳务管理的同时，也在致力于建立注重交流的组织体制，打造低压力、能够轻松专注于工作的企业风貌。我们在设立由总经理作为最高负责人的“工作意义改革&业务改革项目”时，也于2022年4月建立了项目推进部门。我们将以实现“具备工作意义的公司”为目标，强化各项工作意义改革措施。

提升心理安全性的举措

我们将致力于打造“组织、团队中的任何人都能不限于地位和经验坦率发表意见”、心理安全性得到保障的职场。面对充满不确定性而变化剧烈的事业环境，我们不能再按照以往只依靠一部分管理者进行决策并依次下达的做法，而必须让各现场做出灵活的决策和挑战，自行迅速应对问题。

我们于2019年开始采取措施，在日本国内组织培训，并定期开展调查。自2021年起，我们在人事评价制度中引入了心理安全性的概念，开始实施360°评价，以期打造管理层能发挥高度管理能力、员工能放心保持活跃的职场环境。在推进相关措施时，我们将重点放在了团队能力的发挥上。而自2022年4月起，我们更是将“工作意义改革项目”作为重点施策之一，从各事业所选拔人员构建了“心理安全性宣传小组”，在各职场实践心理安全性理论，在全公司范围内开展宣传。

这些活动备受各方好评，帮助本公司在株式会社ZENTech主办的“心理安全性AWARD2022”中获得了金环奖。

心理的
安全性
AWARD
2022



“心理安全性宣传小组”成员

打造能轻松专注于工作的劳动环境

我们正致力于打造一个能让员工轻松专注于工作的劳动环境。作为应对多样化工作方式的措施，我们引入了一系列休假制度，例如育儿假、护理假、志愿者等多目的的休假和以小时为单位的带薪休假等。此外，我们也在采取措施帮助员工获得工作和家庭的两全，例如设立由于育儿、看护、配偶调动等因素而离职的员工的返聘制度等。我们还引入了自家办公制度，完善了IT环境和规章等基础环境。

为了避免由于对面对交流机会减少而影响到团队工作，我们正努力提升适用于远程环境的管理能力，同时也十分关注员工心理健康的维护。2021年度，我们针对更难培养职场内人际关系、更难接受经验传承的新员工，开展了沟通技能和自我调节的相关培训。此外，由于前往海外赴任的员工有可能会受到生活方式、价值观、工作推进方式等方面的差异而感到困扰，我们也建立起了能够随时在线接受咨询求助的体制。

在此基础上，我们还以管理监督层为对象，开展了劳务管理培训和压力管理培训，不断推进各项举措，以贯彻基于合规性的劳务管理，实现低压的职场环境。

提升业务效率

在业务改革项目中，我们致力于通过各事业部门联动来实现业务效率的提升。2021年，我们实现了营业管理业务的标准化，推进了RPA和审批流程自动化工具的应用，大幅削减了业务工时。今后，我们也将继续推进固定业务的自动化，以及伴随而来的员工工作重心向高附加值业务的转移。

推进女性活跃

我们致力于不限性别录用和提拔优秀人才，帮助保障就业连续性。2021年度末，本公司女性管理岗位占比为7.7%，达成了基于女性活跃推进法而制定的行动计划（2019~2021年）中定下的6%的目标。在截至2024年度的行动计划中，我们确立了“谋求人与组织的意识改革”、“打造允许多样化工作方式的劳动环境”、“支援女性事业发展”、“积极提拔女性员工”等方针。我们的计划是在2024年末达成女性管理岗位占比10%的目标。

管理层的培养 (现有管理层、选拔下一代新人)

2019年起田村集团开始以担负事业核心的执行董事、本部长级别为对象举办了经营管理层人员研修培训。此举是为了提升战略规划、事业管理和领导力等相关能力，旨在更高水平上实现企业管理。同年，本公司开办了面向下一代管理干部候选者的培训塾，并聘请了外部董事袁宫武夫先生作为塾长。2020年度虽受到疫情影响一度暂停，但2021年度便恢复了开课。该项目不光有管理、经营课程，还包括心理学、历史文化等多个领域的内容，除了技能之外还能提升受讲者的礼仪素质，培养全方面人才。

我们希望能通过这些培训，构筑并强化超越事业局限性的人才梯队。



质量方针的理念渗透

关于今后作为企业发展要素之一而不可或缺的“质量”问题，我们认为有必要再次建设以质量第一为出发点的企业文化，并于2021年1月修订了质量方针。本公司在创业期提出的“Biltrite”口号代表着“正确制造优秀的产品”，在新的质量方针中，这也是集团发展的指南针。我们将质量方针的具体含义落实到具体的行动指针（生产方面为生产八条，设计方面为设计十训）中，作为世代传承的田村质量文化而稳固下来。

2021年度，我们继续通过面向集团国内外全体员工开展的线上讲习会、以部门为单位的研讨会、制作发布讲解短视频等方式，开展了质量方针、行动指针的宣传，不断推进理念渗透。此外，我们还希望通过高层管理的集团质量审查工作，进一步提升集团整体的质量意识。



质量方针的讲解视频
(日语、英语、汉语、孟加拉语、缅甸语)

伴随新冠疫情扩大的支援活动

随着新冠疫情不断扩大，自2020年2月以来，田村集团各据点向所在地区的自治团体等组织捐赠了口罩、消毒液等防疫物资，并积极参与了防疫现场的志愿者活动。



向医疗设施捐赠制氧设备 (8台) (缅甸)



防疫现场的志愿者活动 (中国)

为了实现创业100周年及可期未来的变革， 董事会应当承担的职责



首席外部董事
独立董事

蓑宫 武夫

代表董事会会长兼
董事会议长

田村 直树

外部董事
独立董事

涩村 晴子

在这个风云突变的时代中，田村制作所即将迎来创业100周年。对于董事会应当承担的职责，董事会议长田村先生、首席外部董事蓑宫先生及董事兼律师的涩村女士三人进行了一系列谈话。三人就新制定的长期愿景“2050理想姿态”及中期经营计划、可持续发展举措、风险管理和企业治理方面，毫无保留地交换了建设性的意见。

感于超越时代的举措

田村 二位在就任董事职务之前，对本公司的印象如何？

蓑宫 1985年那会儿我还在索尼工作，当时是Betamax最火的时候，公司决定在马来西亚建设摄像机工厂，我作为负责人经常去现场出差。当时我听闻田村集团于1970年代初期就已经在马来西亚开设了工厂，给我留下的印象是，田村还真的是很早就开始出海的企业。而且田村集团作为元器件厂商，其把握世界潮流并做出反馈的速度、降低成本的魄力，都远远领先于普通的组装企业。因此，后来收到出任田村外部董事的邀请意向时，我就觉得很有学习的价值，不能错过这个机会，欣然接受了邀请。

涩村 田村集团在2006年就早早建立起了“警报升级”的体制，在现场出现风险或风险的“苗头”时，立刻向高层传达信息实现共享。在CSR及合规性等概念尚未深入人心的时代，当时的田村社长领先于行业，满怀热情地开展风险管理的姿态，令我深受感动。

外部董事应当承担的职责

田村 如今，光凭公司内部董事很容易陷入以销售额和利润为最优先的情况，所以我向包括二位在内的三人发出了外部董事的邀请。站在外部董事的立场上，企业和社会中应成为怎样的存在呢？我很期待两位像各位股东一样从非财务

的视角提出这类意见，不知两位是怎么想的呢？

涩村 根据作为律师的专业知识与经验，我觉得自己有义务从两个方面提出建议。首先是关于企业治理与风险管理，我对日常应该关注的重点比较敏感，从这个角度可以提出一些建议。另一方面，在这个时代迅猛转变的浪潮中，我可以站在更为客观的角度，根据其他公司的动向和社会一般趋势，（在不违背律师保密义务的范围内）指出田村集团的优势和反应欠缺的部分，并就今后的方向性提出建议。

蓑宫 我认为自身的职责是助力去打造一个员工生机勃勃、视工作为享受的职场环境。此外，对于干部候选者，我认为应该推进每三年一次的跨部门轮岗。通过打造积极学习专业外新领域知识的企业文化，来培养充满干劲的优秀人才。这样一来，我们就能成为受人才憧憬的公司，令新员工充满期待的公司，员工的工作热情也会得到提升。

田村 人们都说企业以人为本，本公司的未来发展也取决于是否能够培养出足够多的“热爱田村”的人才。在一个部门待的时间太长，就容易变得更“热爱自己的部门”。通过引入轮岗等制度，员工也能获得不同部门的经验，我很期待能够不断涌现出热爱田村这一整体的优秀员工。

反复讨论的“理想姿态”与中期经营计划

田村 田村集团制定了长期愿景“2050理想姿态”，并踏出了实现这一姿态的第一步，进入了第13期中期经营计划的阶段。我们决定要制定“2050理想姿态”的契机，还是在2020年10月的CSR经营委员会（现可持续发展经营委员会）上，有人提出了这样的建议：在事业环境的急剧变化预计将持续下去的背景下，我们应该以长期的视角来讨论公司未来的形态。在之后的一年半时间内，我们反复进行讨论，最终制定出了现在的中期经营计划。

涩村 首先，我们以2050年为最终目标，并针对迎来创业100周年的2024年及2030年这两个节点，设想田村“希望成为怎样的公司”、“展现何种姿态”，进一步倒推我们应该在何时做什么做到何种程度，反复讨论之后才制定出了相应计划。这些计划揭示了田村集团未来的发展方向，是非常重要的路标。

田村 半年一次的定例委员会实在不足以完善这些讨论，我们多次召开了临时委员会来进行商谈。所有人反复讨论包括实质性议题在内的众多内容，将可持续发展战略和事业

战略整合为一体，最终才得到了现在的中期经营计划。

蓑宫 不过就我个人认为，或许还应该多花一些时间，在各种层面上开展讨论。例如可以召集执行董事级别以上的高管办一次合宿，就各项战略进行彻底的讨论。毕竟对于今后的田村集团来说，这些内容都非常重要。还有就是，这些课题今后要如何向公司全体共享信息和意识呢？为此，事业部门可以花三天两夜办一次合宿，将这些内容融入到自己的业务中去。而工厂也可以用类似的方式让全体员工放开讨论。通过这些方式，各自部门就会开动脑筋，带有紧迫感地去采取相应的措施。如果舍不得花费这些时间和功夫，最终在现场取得的效果也注定会有限。今后希望高管们都能够以此种方式去带动这项事业。

加快多样化和人才培养的举措

田村 关于管理岗位和高层的多样化，迄今为止田村制作所的外部董事、部长和子公司的董事中都存在着女性和外国人的身影，但过去田村制作所的内部董事中并没有先例。而在2022年7月，终于有1名女性、1名外国人就任了田村制作所执行董事。我们已经收到了外部董事等各方的建议很长时间，此次总算是踏出了这一步。

蓑宫 的确如此。最近终于看到了这样的趋势。今后包括工厂现场和普通员工在内，都应该大胆提拔外国人和女性，必须让多样性成为身边理所当然的事情。

田村 另外，迄今为止成为管理岗或董事的女性都给人一种能力极其突出、比男性更加努力的印象，这反而会让女性对奋斗产生犹豫之情。因此有必要推出一个代表性人物，





藪宮 武夫
在董事会上，藪宮董事根据自己曾管理过多家代表日本的全球化企业的丰富知识与经验，针对包括产品开发在内的整体经营战略，积极且毫无保留地提出指导与建议。作为首席外部董事，藪宮先生在由自己担任委员长的提名与薪酬咨询委员会中担起主导审议的职责，同时作为可持续发展经营委员，对本公司可持续发展战略的制定与推进也提出了有益的建议。

让女性员工看到，只要和男同事同样认真地工作、获得成果，就能很正常地晋升管理岗位。

涩村 除了多样化之外，对托付田村未来的继任者计划进行充分审议也是一个重要课题。现阶段虽然正在探讨其培养方式，但其中需要关注的是，必须认识到如果继任者净是和现今管理层类似的人物，那么企业中长期的价值提升就很难实现。由此可见，人才多样化的重要性不可小觑。我们这些董事为了培养继任者的讨论，也牵扯到年青一代的培养和多样化问题，这正是本公司不得不直面挑战的一大课题。

藪宮 关于年青一代的培养，我于2019年开办了“藪宮塾”。我还请来了涩村董事当讲师，召集未来的董事候选人举办学习会。有时除了讲座之外，我们还会安排参观国会议事堂聆听国会议员讲话、向大师学习真正的茶道等活动，通过多角度的体验，致力于培养综合性人才。

应对不断进化的风险管理和企业治理

涩村 之前也提到过，田村在构筑风险管理体制并采取实际应用上，远远走在了其他企业的前面。但风险管理和遵守法规的工作是绝对不允许任何松懈的。随着时代的变迁，法律法规及合规性的概念也在发生变化，不知不觉间就会暴露出一些漏洞或疏忽。就公司而言，对制度建设和应用面的把控是不可欠缺的，同时也需要时常面向普通员工开

展基础培训、培养相关意识。

田村 说到意识层面，警报升级制度虽然备受好评，但有时讯息传达到高层还是比较花时间的。外部董事经常指出，如果不在各个层面上提升对风险判断的敏感度，就无法做到真正的风险管理。

涩村 对于风险抱有“这样会出问题”的敏锐度是很重要的。先调查确认过之后再上报的想法本身便是风险所在。如果发生了什么问题，先上报再进行调查才是正确做法。

藪宮 还有就是，切不可忘记对发现问题并进行内部通报的员工进行褒奖和奖励。及时上报能防范公司事故于未然，对这种行为进行赞赏与认可的企业文化的培养也十分重要不是么。

进一步提高董事会的实效性

藪宮 在今后的时代中，公司陷入经营危机更可能是出于公司治理及合规性方面的原因，而非销售额和利润的下降。关于合规性和风险管理，业界有“三道防线”的说法。第一道防线是现场人员的管理，第二道防线是管理部门的把控，而第三道防线则是通过董事会或内部监察进行的监管验证。这三道防线若能有效发挥作用，企业治理自然也就得到了强化。为此，董事会必须与包括年轻社员到中坚干部、干部候选者、执行董事等在内的各层级员工，就世代间共通的重要课题进行沟通、达成共识，这也关系到董事会实效性的提升。



涩村 晴子
涩村董事根据自己作为律师的丰富专业知识和广泛经验，以危机管理、风险管理、CSR、可持续发展等关于企业治理和企业法务基础的事项为核心，提出客观且毫无保留的意见。作为提名与薪酬咨询委员和可持续发展经营委员，也提出了有助于本集团健全的可持续发展、帮助创造企业价值的建议。

涩村 在田村的董事会上，外部董事也可以就各种问题发表自己的意见。而更值得一提的是，董事会还会对外部董事的意见敏锐地做出反应。在这层意义上，我感到董事会的实效性是相当高的。此外就我个人的想法，哪怕是作为汇报方也好，是不是也可以根据需要让执行董事出席董事会，一定程度上参与讨论和审议，进一步提升董事会的活跃性呢？

田村 董事会的讨论十分活跃，经常会提出各种各样的意见，我也会真挚地接受这些意见并采取应对措施。在董事会的实效性评价上，各位外部董事的满意度是比较高的。今后，我们也将继续维持当下畅所欲言的氛围，希望各位能够不断提出有助于公司改善的意见和建议。

100周年及其未来

藪宮 很快田村就将迎来创业100周年，虽然是老生常谈，但为了成为世界顶级企业，我还是希望田村集团能够解决多样性的推进及继任计划等各种课题，帮助员工及其家人获得幸福，致力于成为外部各利益相关方所憧憬的企业。若能为此设定一个高远的目标，并与全体员工对话，博采众长以实现它，那就是一家更为了不起的公司了。各位员工为了实现这个目标而努力，我们作为董事也将齐心协力贡献自己的力量。

涩村 我认为田村集团长年以来培养的技术能力和人才素质是最大的优势。在此基础上，未来最重要的课题应该还是，我们究竟能够通过企业治理手段，让组织呈现出何种程度的透明性。如果在某处还存在着不可知的黑箱，那是绝对无法接受的。如果现场出现了问题，将就讯息传达到上层，上层再向现场给出改善意见。如果能切实建立双向交流，我认为田村集团一定能成长为一家值得骄傲的企业。

田村 感谢二位。正如二位刚才所说，今后我们不光要看到技术和产品质量，也要重视企业治理和可持续发展举措等关系到“企业存在姿态”的问题。而为了开展这些活动，人是关键要素，我们将继续在人才多样化和人才培养等方面加大投入。

创业100周年虽然是一个阶段性目标，但绝非我们的终点。我们将着眼于未来的创业150周年、200周年，毫不松懈地继续前进下去。而对于各位外部董事，希望大家今后也能一如既往地坦率提出自己的意见和建议，继续支持我们的事业。



外部董事致辞



外部董事 独立董事

窪田 明

对加速开发新产品、开拓新市场和深化推进 ESG 的期待

在第13期中期经营计划中，我们制定了通过对碳中和做出贡献来获得发展的事业战略。随着社会需求的增加，迄今为止一直在加大投入的汽车电动化、风力和太阳能发电及节能化事业领域有望获得进一步的发展，能够最大限度发挥自身优势的事业战略愈发体现出重要性。在研发、制造、营业和市场等多个方面，我们有意识地推进了横跨全公司电子元器件、电子化学材料及表面贴装相关设备、广播通信器材三大部门的事业活动，希望能借此集中力量加速开发新产品、开拓新市场。此外，在开展事业战略的同时，我也希望田村能重视环境、社会和企业治理等方面的课题，从全球化企业的视角出发，设置具体目标并采取更有力的措施。

在董事会上，窪田董事根据自己在行政机关的广泛经验以及经营全球化企业的经验与认识，积极地对包括技术开发战略在内的全球事业拓展提出建议。此外，在自由设置的提名与薪酬委员会和可持续发展经营委员会上，也会基于包括技术领域在内的发表广泛见解，让审议工作更加活跃。



外部监事 独立董事

守屋 宏一

不负监事使命，助力田村发展

我所理解的外部监事的基本职责，是从合规性担保的视角，在董事会上对董事的业务执行情况进行严密的监管和监督，并确保构筑的企业治理体制能够正确有效地发挥作用，统制所有经营活动。

但我不会局限于这些基本职责，而会清晰认识到自己以律师身份成为外部监事所受的期待，切实把握严峻的世界形势下日本所处的现状，认真参与探讨企业发展的终极问题——包括对迅速发展的IoT浪潮及全球变暖的应对在内，本公司作为百年企业，应当如何发展事业来为地球全体谋幸福呢？

守屋董事基于自己身为律师的专业性，通过对企业治理、内部统制、风险管理等方面的观点提出必要且贴切的建议，以确保董事会决策的合规性和恰当性。同时还遵循监事会制定的监察方针、计划，与执行部门的董事交换意见，广泛开展监察活动。



外部监事 独立董事

户田 厚司

田村制作所的外部监事职责

2023年3月期是本公司的第100个结算期，在第13期中期经营计划中，“发展与效率”是两大基本着眼点。具体来说，计划中提出了“开创面向脱碳化的新产品与新事业”、“达到营业利润率6%及ROE8%”的目标。与此同时，公司作为社会中的优秀一员，也将致力于达成“可持续的事业发展”、“产品品质提升”、“实现工作价值”、“与当地社会的共生”等八项重要课题。当然，重视合规性、开展守法而恰当的企业活动是实现这些目标的基础。鄙职作为外部监事，将一如既往地守护经营管理组织的运转，确保公司的企业统制不偏离应有的方向。

作为注册会计师，户田董事根据自己在财务、会计及税务方面的广泛见解，站在客观公正的立场上提出必要且贴切的建议，以确保董事会决策的合规性和恰当性。同时还遵循监事会制定的监察方针、计划，与执行部门的董事及会计监察人员交换意见，以财务会计领域为中心开展监察活动。

企业治理

企业治理理念

田村集团以重视股东利益作为基本经营理念，管理层肩负着各位股东托付的管理职责，将基于强烈的使命感和高度的企业伦理观来进行合规性经营。为此，我们致力于提升管理的效率及透明性，站在股东的角度最大化企业价值，并将此视为企业治理的基本方针与目的。

企业治理体制

董事会与执行董事制度

董事会由八名成员构成，其中超过三分之一的三名成员为独立公司外董事。本公司制定并公开了独有的“公司外董事独立性基准”。对于独立公司外董事候选人，我们将基于公司法和东京证券交易所制定的基准，结合本公司独有的独立性基准，选取符合要求的候选对象。定例董事会每月召开一次，此外临时董事会可根据需要随时召开。我们还引入了执行董事制度，将董事会的监督和执行功能分离，更有效地发挥其作用。

监事制度与内部监察

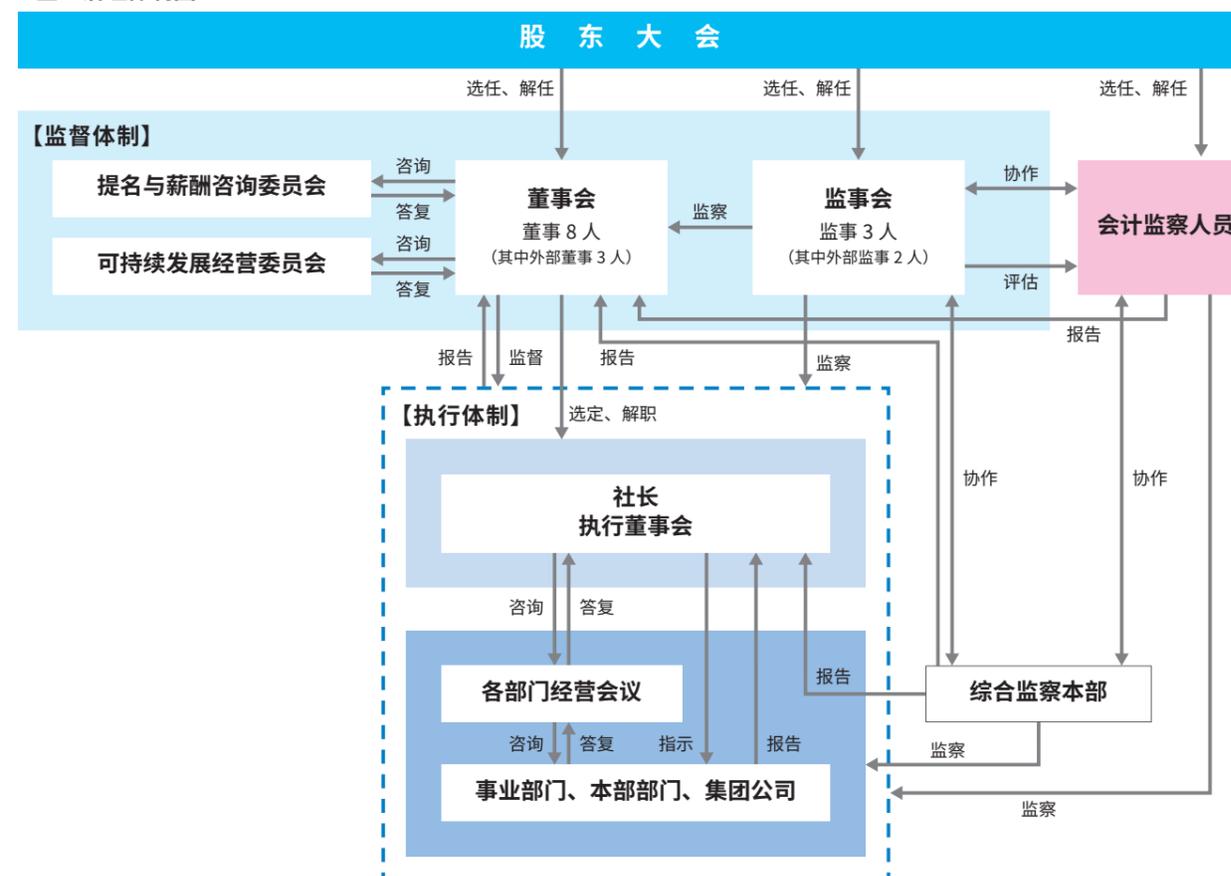
监事会由包含两名公司外监事在内的三名监事构成。监事将出席董事会等重要会议，听取董事汇报的职务执行情况，浏览重要决策资料，通过对主要事业所的业务及财务进行调查等方式，对董事职务的执行进行监察。

此外，综合监察本部也将基于年度监察计划书，与监事共同协作，对本公司及集团各分公司在国内外的据点进行内部监察。

提名与薪酬咨询委员会

为了确保高管的提名与薪酬做到公正、透明，我们设立了提名与薪酬咨询委员会作为董事会的咨询机构。委员会由两名董事和三名独立公司外董事构成，并由首席公司外董事担任委员长。提名与薪酬咨询委员会一年将召开数次。

企业治理体制图



内部统制体系的基本理念

田村集团内部统制体系的目的是“提升经营的稳定与效率”、“担负恰当的说明责任”及“遵守法律法规及内部章程”，并为此构筑了风险管理、合规性及内部监察体制。

董事会实效性评估

作为进一步提升董事会实效性的一环，每年都会开展一次董事会实效性评估。

分析与评估方法

我们将以全体董事、监事为对象，包括本公司自由设置的提名与薪酬咨询委员会在内，对董事会整体的实效性进行评估。具体内容为委托外部机构进行无记名问卷调查和统计，并基于其结果在董事会上就改善对策等进行讨论。

2022年3月期董事会实效性评估结果概要

与上年一样，各董事、监事在董事会上积极提出了大量建设性意见，整体上获得了肯定性的评价。

此外，董事会本身平稳的运营状况也得到了确认。评估还确认到，风险管理体制得到了有效的完善，其运用状况也得到了切实的监督，外部董事、外部监事为董事会贡献了建设性意见，董事会针对这种课题开展了多角度的充分探讨，对管理层的决策起到了帮助。根据这些情况，我们判断本公司董事会的实效性得到了保障。

而关于根据上年度（2021年3月期）的实效性评估所做出的改善，董事会也通过会议运营和信息提供方法的相关措施，切实地提高了讨论的质量。不过评估中我们也发现，董事会上关于审议时间、高管继任计划的讨论及董事培训等方面，还存在进一步改善的空间，今后应当继续采取措施提升。

今后，董事会将持续采取措施进行改善，进一步提升自身的实效性，保证自身功能的发挥、确保核心人才的多样性，助力于公司的不断发展。

高管薪酬

董事薪酬

本公司在董事薪酬章程中制定了关于各董事薪酬等内容的决定方针。该方针由提名与薪酬咨询委员会进行商讨答复，并在董事会上完成决议。

<薪酬构成>

本公司的董事薪酬曾由“固定薪酬”、“股票期权薪酬（不包括外部董事）”和“绩效薪酬”三部分构成，但自2022年起，取消了新授予的股票期权，新引入了适用于内部董事的股权信托薪酬。因此，董事的薪酬目前由“固定薪酬”、“绩效薪酬”和“股票薪酬”三部分构成。

各部分薪酬占比原则上会根据有助于各事业年度业绩提升与中长期企业价值提升的健全激励方式来决定。“绩效薪酬”将基于该年度的业绩状况，从提升收益性和股东价值的评估视角，以销售额、营业利润、归属母公司股东的当期净利润、ROA、ROE等作为评估指标（KPI），根据其达成率和董事等级系数计算得出。

监事薪酬

监事薪酬将基于监事薪资章程，每月薪酬由基本薪酬和附加薪酬（仅含固定薪酬，不含股票期权）构成，另规定奖金部分。薪酬和奖金均由与监事之间的协议决定。

▼董事、监事的薪酬总额（2021年度）

高管职务	薪酬总额 (百万日元)	各类薪酬总额 (百万日元)			对象高管 人数 (人)
		固定薪酬	绩效薪酬	股票期权 薪酬	
董事 (括号内 为外部 董事)	155 (21)	121 (20)	20 (0)	12 (-)	8 (3)
监事 (括号内 为外部 监事)	24 (8)	21 (8)	2 (-)	- (-)	3 (2)

注) 董事薪酬中不含身兼其他职务的职务薪酬。

合规性/风险管理

合规性理念

为了让企业常盛永昌，回应所有利益相关方的期望，我们在开展企业活动时不光要遵守法律法规，也要秉持高度的伦理观。田村集团基于《田村集团行动规范》及《伦理及法规遵守章程》编写了合规性手册，制定了在执行日常职务的过程中应当遵守的下列行为规范，致力于防范一切不正当行为、违法行为于未然。

- 尊重人权，严禁职权骚扰与性骚扰
- 保守机密信息，严禁泄露
- 保护个人信息
- 保守内部消息，严禁内幕交易
- 合理利用、保护公司资产及知识产权
- 严禁贿赂及过度接待、赠礼行为
- 严禁牵涉到反社会行为
- 各部门制定的其他业务上的固有风险

设置举报、咨询窗口

内部举报、咨询窗口

为了确立、强化合规性体系，我们完善了企业内部举报制度，以期在田村集团内部发生有组织的或个人的违法行为，或者存在这种风险时，接受相关咨询、举报，于早期发现问题行为并进行纠正防止。

作为举报、商谈违反行为的窗口，我们设立了“伦理法规咨询窗口”，希望能迅速应对合规性问题，并防范于未然。田村集团中的任何一名高管或员工都可以选择“内部窗口”或独立于管理层的“独立窗口”进行举报和咨询。为了在举报、咨询时消除举报人的顾虑，我们利用外部系统来确保信息的匿名性，并在《内部举报章程》中规定了必须确保举报、咨询者的匿名性，不得采取对其不利的行为。

往来厂商举报、咨询窗口

为了在田村集团相关人士做出了违反合规性的行为或存在该种嫌疑时，往来厂商能够告知相关信息，帮助我们于早期发现违法行为并进行纠正，我们于2020年10月在本公司官网上开设了往来厂商举报、咨询窗口，并通知了主要往来方。目前该窗口仅应用于日本国内，今后将拓展至海外据点。

风险管理

针对会给经营带来重要影响的风险，我们制定了《风险管理章程》明确相关对策，以强化集团整体的危机管理体系。根据该章程的原则，高管和员工在面对经营危机时应当团结一致，迅速且冷静地进行应对。而在关系到人命的情况下，应当以保护、救助人的生命为最优先事项。此外，章程中还根据风险的程度及影响大小，定义了级别A和级别B的“警报升级项目”。

警报升级Web汇报系统

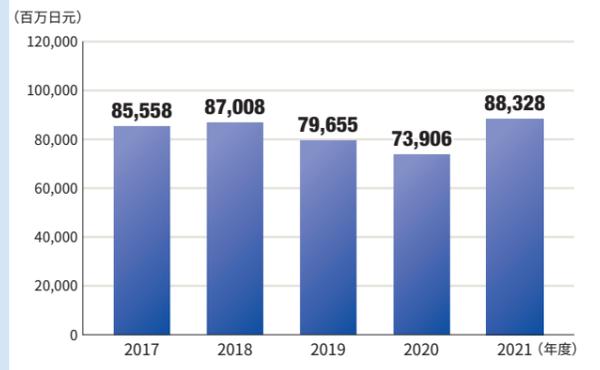
警报升级Web汇报系统即是在发生了《风险管理章程》中定义的风险情况时，利用网络等渠道迅速向管理层直接汇报、共享信息，同时相关人员根据需要团结协作处理风险的汇报系统。《风险管理章程》中规定，田村集团的高管和员工在发现有可能成为经营危机的情况时，有义务立刻进行汇报。

与企业治理活动相关的具体内容请参见官网。
<https://www.tamura-ss.co.jp/cn/sustainability/governance/index.html>

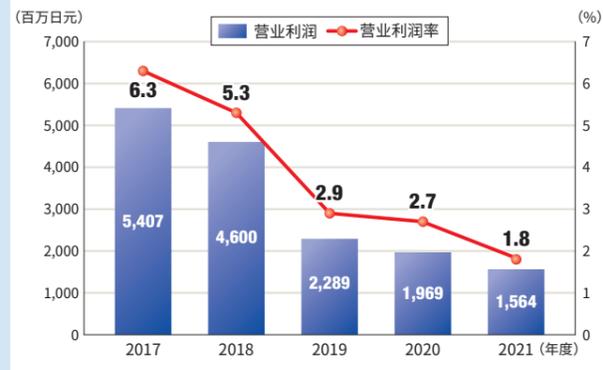
财务、非财务信息

主要财务数据 (合并)

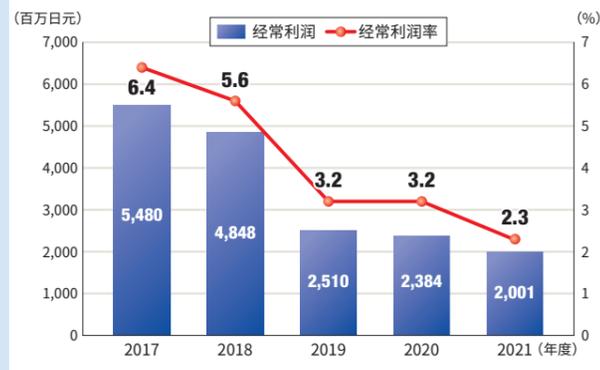
▼ 销售额



▼ 营业利润/营业利润率



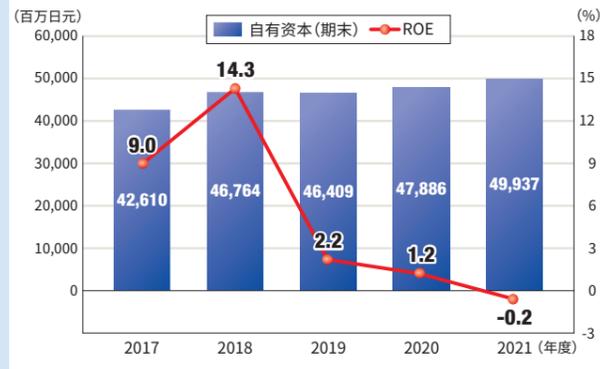
▼ 经常利润/经常利润率



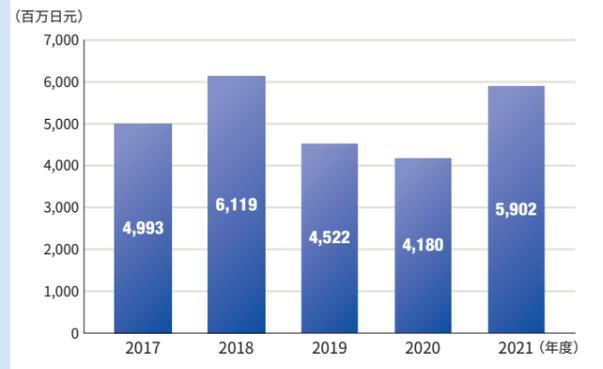
▼ 归属于母公司股东的本期净利润/归属于母公司股东的本期净利润率



▼ ROE (自有资本当期净利润率)



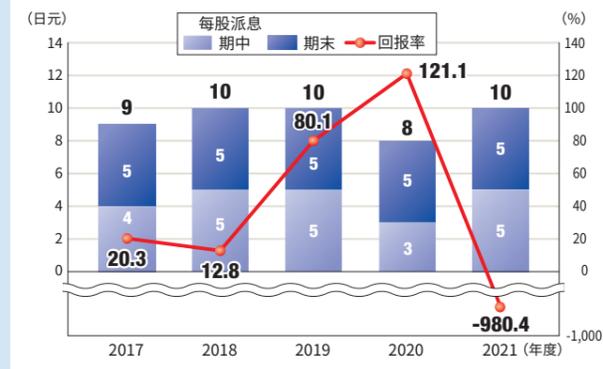
▼ 设备投资



▼ 每股净资产



▼ 每股股息/回报率



各事业部门 销售额/营业利润/营业利润率

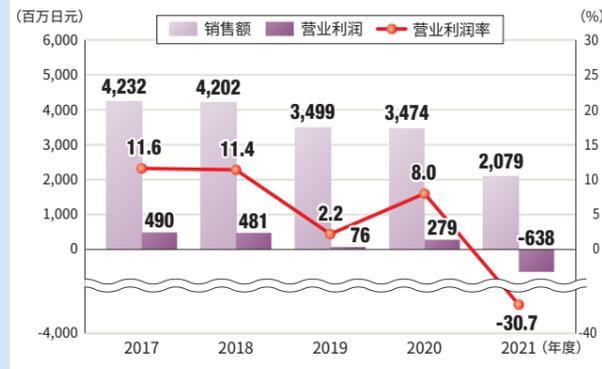
▼ 电子元器件



▼ 电子化学材料及表面贴装设备

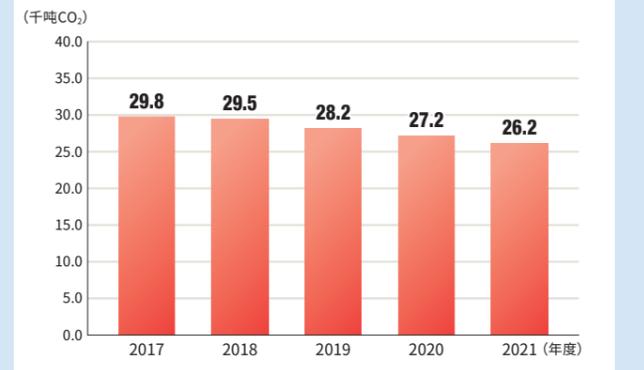


▼ 广播通信器材



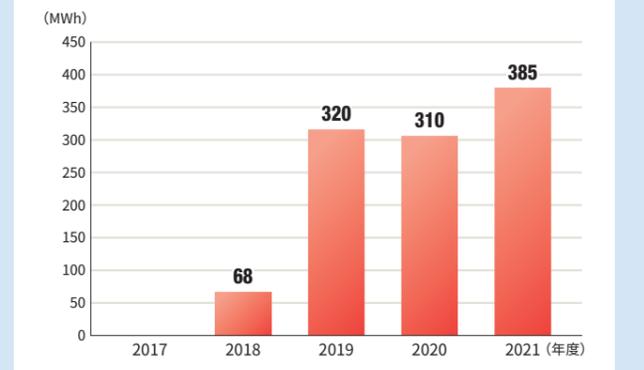
主要非财务数据

● 温室气体排放量 (范围 1、2)



※ 排放系数：日本 (市场标准)、其他 (IEA Emission factors 2021)

▼ 可再生能源使用量



▼ 社会贡献活动费用



※ 由金钱、物品开支、设施开支、活动涉及的员工人力成本所换算出的金额。

※ 由于合并抵消的影响 (主要为全公司的未来开发费用)，全公司数值与各事业部门的合计数值并不一致。

非财务信息的具体内容请参见官网。
<https://www.tamuracorp.com/sustainability/data/index.html>

公司信息

公司概况

公司名 株式会社田村制作所
TAMURA CORPORATION

创业 1924年5月11日

设立 1939年11月21日

资本金 11,829百万日元 (截至2022年3月31日)

股票 (截至2022年3月31日)
可发行股票总数 252,000,000股
已发行股票总数 82,148,676股
(不包括库存股 622,797股)

结算期 每年3月31日
股东数 30,606名

董事、监事

(截至2022年6月28日)

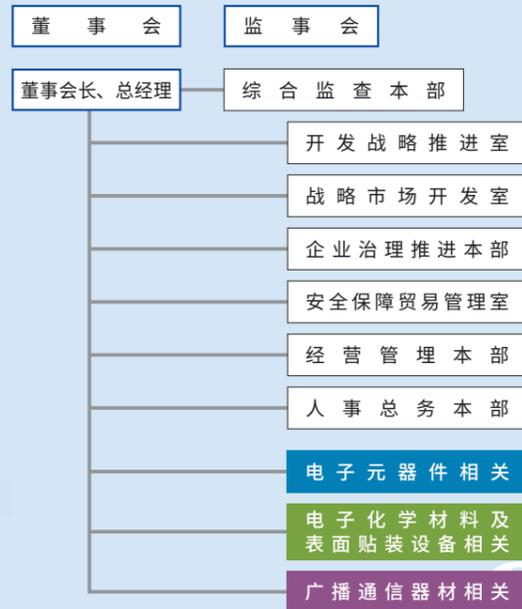
代表董事 田村直树
代表董事 浅田昌弘
董事 桥口裕作
公司外董事 蓑宫武夫
公司外董事 窪田明
公司外董事 涩村晴子
董事 南条纪彦
董事 斋藤彰一
监事 横山雄治
公司外监事 守屋宏一
公司外监事 户田厚司

执行官、研究员

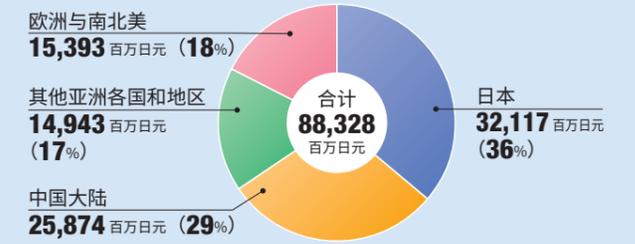
(截至2022年7月1日)

会长 田村直树
社长 浅田昌弘
常务执行官 桥口裕作
首席执行官 南条纪彦
首席执行官 斋藤彰一
首席执行官 柴田诚治
首席执行官 中山勇二
首席执行官 中村充孝
首席执行官 中津良
执行官 小波藏政玄
执行官 上山健一
执行官 石田和好
执行官 前野谦介
执行官 柿内直也
执行官 伊藤亮
执行官 金益圣
执行官 场本润
执行官 西江佐千由
研究员 清田达也
研究员 青木弘利

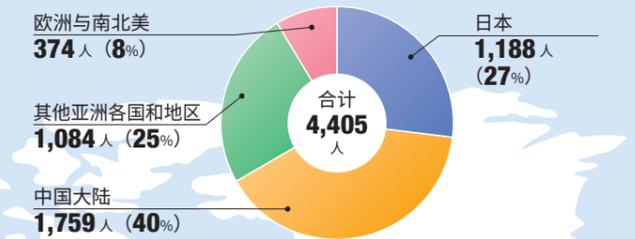
组织图 (截至2022年10月1日)



各地区销售额构成 (合并) (2021年度)



各地区员工构成 (合并) (截至2022年3月31日)



事业据点

EUROPE

- Tamura Elsold GmbH
- Tamura Eruopa Limited
- Tamura Magnitic Engineering S.R.L.

- 田村化学韩国股份有限公司
- 韩国田村股份有限公司

- 田村 (中国) 企业管理有限公司
- 上海祥乐田村电化工业有限公司
- 田村自动化系统 (苏州) 有限公司
- 田村电子 (苏州) 有限公司

- 田村电子材料 (天津) 有限公司
- 合肥博微田村电气有限公司
- Op-Seed Co., (BD) Ltd.

- Earth Tamura Electronic (Myanmar) Co., Ltd.
- Tamura Elcomponics Technologies Pvt. Ltd.

- Tamura Corporation (Thailand) Co., Ltd.
- Tamura Electronics (M) Sdn. Bhd.
- Tamura Kaken (M) Sdn. Bhd.

ASIA

- 台湾田村科技股份有限公司
- 田村香港有限公司
- 田村化研 (东莞) 有限公司
- 田村电子 (深圳) 有限公司
- 田村电子 (惠州) 有限公司
- 田村汽车电子 (佛山) 有限公司
- Tamura Corporation Vietnam Co., Ltd.
- Tamura Corporation Singapore Pte. Ltd.

AMERICAS

- Tamura Kaken Corp., U.S.A
- Tamura Corporation of America
- Tamura Power Technologies de Mexico, S.A de C.V.

- Telepart-Tamura Industria e Comercio Ltda.
- Indusul Industria de Transformadores Ltda.
- Industria Sul Brazil de Transformadores Ltda.

JAPAN

- 株式会社若柳田村制作所
- 名古屋营业所
- 株式会社津田村制作所
- 大阪营业所
- 株式会社田村制作所
- 总部 / 东京事业所
- 坂户事业所
- 入间事业所
- 狭山事业所
- 儿玉工厂
- 株式会社光波

- 本部、地区支部
- 电子元器件
- 电子化学材料
- 贴装设备
- 广播通信器材